

1. Ettevõtte logistikateenistuse otsesteks ülesanneteks on
 - a) turundusuuringute läbiviimine ja reklaamimine ja sobiva pakendi valik
 - b) müügi korraldamine ja klientide rahulolu tagamine
 - c) vedude korraldamine ja toodete ladustamine, varude haldamine
 - d) ostutegevus, müük ja jaotuse korraldamine
2. Ettevõtte logistikateenistuse töötajad peaksid tegema otsuseid järgnevates valdkondades:
 - a) millal ja kus alustada toodete müüki
 - b) millal ja kellelt alustada toodet ostmist ning millal see lõpetada
 - c) millal ja kellele lõpetada toodete müük
 - d) millal ja millises järjekorras tasuda arveid
3. Mida tähendab ingliskeelne termin *open order*?
 - a) avatud tellimus, millel on võimalik koguseid muuta, kuid pole võimalik täiendavaid tooteartikleid lisada või vähemaks võtta
 - b) käivitatud tellimus, mida pole veel kliendile lähetatud või lattu vastu võetud ja mida on võimalik enamasti teatud hetkeni muuta
 - c) tellimus, mis kuulub täitmisele alles pärast kliendilt lõpliku kinnituse saamist
 - d) avatud müügitellimus, ostutellimuste ja tootmise sisetellimuste puhul mõistet ei kasutata
4. Millistest sõnadest tuleneb akronüüm MRO?
 - a) *materials, repair and operations*
 - b) *materials requirement and ordering*
 - c) *management, recruitment and organisations*
 - d) *material reserves optimization*
5. Mida tähendab ingliskeelne termin *split delivery*?
 - a) tellitud kaubakoguse vähendamine
 - b) suure tellimuse jaotamist osadeks, ja tarnimine osade kaupa, kuna tarnijal puudub kogu tellimuse täitmiseks võimekus
 - c) tellimisviisi, kus allahindluse saamiseks tehakse ostutellimus suurele tootekogusele ning seejärel määratakse mitu tarnetähtaega, et vältida kogu tellimuse eest korraka tasumist ja selle lattu vastuvõtmist
 - d) suure tellimuse täitmise edasilükkamine ja ositi tarnimine põhjusel, et klient on nõudlust üle hinnanud ja ei suuda tarnitud kaubakoguseid realiseerida
6. Mida tähendab ingliskeelne termin *direct shipping*?
 - a) tarne tootjalt otse lõpptarbijale, mida kasutatakse ainult e-kaubanduses
 - b) tegevuspraktika, mille puhul tootja või hulgimüüja tarnib tellimuse otse kliendile, kasutamata vaheladusid ja -terminale
 - c) tarne, mis läbib küll ladusid, kuid saabuvaid tooteid hoiustatakse lühiajaliselt
 - d) tarne, mille korral saadab tarnija kliendile ilma logistilisi vahendajaid kasutamata
7. Mida tähendab ingliskeelne termin *insourcing*?
 - a) ettevõtte eelistab allhankijate kasutamise asemel valmistada vajalikud tooteosad ja sõlmed ise
 - b) toodete hankimine pikaajalistelt kaubanduspartneritelt selle asemel, et neid ise valmistada
 - c) väljasttellimise vastand – ettevõtte toiminguid, mida võiks ka väljast tellida, teostatakse ettevõttesiselt
 - d) ettevõttes on otsustatud teha kõik toimingud ja valmistada kõik tooted ise, tarnijaid ja logistikapartnereid kasutamata
8. Mida tähendab ingliskeelne termin *advanced shipping notice*?
 - a) teatis, millega saadab klient tarnijale täiendavad tarnejuhised
 - b) teatis saadetise kohta, mis saadetakse kliendile või kaubasaajale enne saadetise kohaletoimetamist
 - c) teatis, mille saadab laevaliini saadetiste (veoste) kohta oma agendile enne sihtsadamasse jõudmist
 - d) tarnijalt kliendile lähetatav teade tarne enneaegselt sooritamise või selle hilinemise kohta
9. Mida tähendab ingliskeelne termin *outsourcing*?
 - a) toote sõlmede ja komponentide ostmine allhankijatelt selle asemel, et neid ise valmistada
 - b) põhitegevuste alla mittekuuluvate ettevõttesiseste funktsioonide täitmise sisseostmine kolmandatelt pooltelt
 - c) ettevõtte hanketegevuse korraldamise üleandmine teisele ettevõttele, kelle jaoks on see põhitegevus
 - d) ühekordne ostmine varutarnijalt põhjusel, et põhitarnija pole suuteline tarnet õigeaegselt teostama

10. Seoses saadetiste suuruse vähenemise ja saadetiste arvu suurenemisega transpordikulude osatähtsus logistika kogukuludes üldjuhul
- väheneb
 - suureneb
 - võib nii väheneda kui ka teatud tingimustel suurened
 - ei muutu
11. Kuidas on omavahel seotud üldjuhul transpordi- ja laokulud?
- transpordikulude vähendamisel suurenevad laokulud
 - transpordikulude vähendamisel vähenevad ka laokulud
 - transpordikulude muutumine ei põhjusta üldjuhul laokulude muutumist
 - transpordi- ja laokulusid tuleb käsitleda teineteisest lahus, ühe muutumine ei saa mõjutada teise muutumist
12. Millises järjestuses toimub transpordilogistikas üldjuhul valikute langetamine?
- veoviisi valik, veomarsruudi valik, veovahendi valik
 - veoviisi valik, veovahendi valik, veomarsruudi valik
 - veovahendi valik, veoviisi valik, veomarsruudi valik
 - veomarsruudi valik, veoviisi valik, veovahendi valik
13. Kaupade veosekäibe ühikuteks on
- ainult tonnkilomeeter (t x km)
 - mahukilomeeter ($m^3 \times km$) ja laadimismeeter-kilomeeter (ldm x km)
 - tonnkilomeeter (t x km) ja reisijakilomeeter (reisija x km)
 - tonnkilomeeter (t x km), mahukilomeeter ($m^3 \times km$) ja laadimismeeter-kilomeeter (ldm x km)
14. Poolhaagise sisemõõtmed on üldjuhul järgmised:
- pikkus 13,62m, laius 2,45m, kõrgus 2,70-2,80m
 - pikkus 13,60m, laius 2,40m, kõrgus 2,50m
 - pikkus 12,0m, laius 2,50m, kõrgus 2,50m
 - pikkus 12,50m, laius 2,45m, kõrgus 2,45m
15. 13,62 m pikkune eurotreiler mahutab EUR1 tüüpi kaubaaluseid
- 32 või 33 tk
 - 33 tk
 - 33 või 34 tk
 - 34–36 tk
16. Mis on *hub*?
- suur jaotuskeskus, peaterminal maantee- ja õhustranspordis
 - suur jaotuskeskus, peaterminal õhustranspordis
 - terminali sünonüüm inglise keeles
 - suur logistikakeskus, mis koosneb nii laost kui terminalist
17. Mis veod on lennutranspordis fiiderveod (RFS)?
- ette- ja jaotusveod lennuvedudele
 - ette- ja jaotusveod lennuvedudele ning lähte- ja sihtlennujaamade vahelised veod
 - ainult etteveod väikestelt lennujaamadelt suurtesse *hub* terminalidesse kasutades maanteetransporti
 - fiiderlaevadega saabunud saadetiste etteveod lennuterminalidesse
18. Mis on *ULD*?
- 1) laadimisühik õhustranspordis
 - 2) laadimisühik kõikide transpordiliikide puhul
 - 3) suur pikamaalendused sooritav transpordilennuk
 - 4) *Ultra Light Device* – kaasaegne, ülikergetest materjalidest ehitatud, nüüdisaegne laadimisühik õhustranspordis
19. Milline on õige seos konteinerite suurust tähistavate lühendite vahel?
- 1 TEU = 2 FEU
 - 1 FEU = 2 TEU
 - 1 FEU = 4 TEU
 - FEU ja TEU on üks ja seesama ühik, mille puhul kasutatakse erinevaid tähistusviise
20. Millised tellimustsükli faasid teostatakse kliendi poolt?
- tellimuste planeerimine ja käsitlemine, tellimuste edastamine
 - tellimuste töötlemine
 - tellimuste käsitlemine tootmises / laos
 - tellimuste (saadetiste) tarnimine
21. Milline tellimustsükli faas teostatakse tarnija poolt?
- tellimuste planeerimine
 - tellimuste käsitlemine
 - tellimuste edastamine
 - tellimuste töötlemine

22. Millest on põhjustatud enamasti tellimuste kuhjumine?
- a) tarnijal ei jätku piisavalt ressursi tellimuste töötlemiseks
 - b) tarnijal ei jätku vajalikul määral ressursi tellimuste komplekteerimiseks ja pakkimiseks laos
 - c) suur osa klientidest edastab oma tellimused üheaegselt
 - d) tootmise vähenemine paindlikkus ei tule toime suure hulga erinevate tellimuste täitmisega
23. Kuidas mõjutab elektroonilise andmevahetuse kasutamine tellimuste edastamist ja töötlemist?
- a) tellimuste edastamine toob endaga positiivse kõrval kaasa andmevahetuse kulude olulise suurenemise
 - b) tellimuste edastamine kiireneb, tellimustsükkel lüheneb ja vigade tekkimise tõenäosus väheneb
 - c) tellimuste edastamine kiireneb, kuid vigade tekkimise tõenäosus samas suureneb
 - d) tellimuste töötlemine muutub aeganõudvamaks ja kulukamaks
24. Teenindustase tuleks määratleda
- a) teenusepakkuja vaatenurgast lähtuva tasemena
 - b) klientide poolt soovitud ja aktsepteeritud tasemena
 - c) teenusepakkuja ja klientide koostöös määratletud kompromisistasemena
 - d) minimaalsete kulude järgi, mis on võimalik teha teenuse osutamisel
25. Millistest teguritest ei sõltu kliendile pakutav teenindustase?
- a) tellimuse täitmise ja tarnimise kiirus
 - b) optimaalse suurusega varude hoidmine
 - c) komplekssete logistikateenuste struktuur
 - d) veovahendi koormaruumi optimaalne täitmine
26. Mida mõeldakse paindlikkuse all logistilisel teenindamisel?
- a) vastutulek kliendi soovile muuta varem tellitud tootekoguseid laost tarnimisel
 - b) võime teha konkreetses olukorras kliendi jaoks rohkem, kui olid tema ootused
 - c) võime tulla vastu klientide soovidele, mis on erinevad kokkulepitud tegutsemismudelitest
 - d) klienditeenindaja oskus kliendiga suhtlemisel lahendada probleemseid olukordi
27. Kas klienditeeninduse tasemel on otsene mõju ettevõtte turuosale, kasumlikkusele, rentaablusele ja logistika kogukuludele?
- a) otsene mõju puudub, kaudne mõju on olemas
 - b) eksisteerib otsene mõju
 - c) otsene mõju on ainult ettevõtte turuosale
 - d) mõju on ainult turuosale ja logistikakuludele
28. Mis on tarnevõime?
- a) ettevõtte võime tarnida klientidele kõik tellitud kaubad
 - b) ettevõtte võime rahuldada nõudlust mingi kindla toote järele teatud perioodi jooksul
 - c) võime tarnida klientidele kaupu ja teenuseid kokkulepitud tingimustel
 - d) võime teostada tarneid komplekselt kokkulepitud ajal
29. Mis on tellimustsükli aeg?
- a) ajavahemik tellimuse saabumisest kuni saadetise üleandmiseni kliendile
 - b) ajavahemik tellimuse kinnituse saatmisest kliendile kuni saadetise lõpetamiseni laos
 - c) ajavahemik tellimuse planeerimisest alustamisest kuni tarne jõudmiseni tellija valdusesse
 - d) sama mis tarneaeg
30. Milleks on vaja kliente segmenteerida?
- a) rakendamaks klientidele erinevaid klienditeeninduspoliitika
 - b) eristamiseks erinevate vajadustega kliente ja pakkumaks neile erinevat teenindustaset
 - c) leidmaks klientide spetsiifilisi vajadusi ja arvestamiseks neid klienditeeninduse kontseptsioonide väljatöötamisel
 - d) kliendiregistri andmete perioodiliseks täpsustamiseks
31. Miks kasutatakse logistikas ühikukulu mõistet?
- a) logistikas on tegemist paljude erinevate ühikutega, nagu veoühikud, kaubaühikud, ajaühikud jne
 - b) uuritavale ühikule taandatud kulu annab võimaluse võrrelda toimingute, alternatiivide jms kulusid
 - c) ühikukulu teadmine on vajalik logistikas ainult strateegiaküsimuste lahendamiseks
 - d) ühikulu teadmine võimaldab arvestada kõiki kulusid rahalises väärtuses
32. Euroopa riikide ettevõtetes on keskmine logistika kogukulude määr toote müügihinnast (ilma km-ta)
- a) 4–6%
 - b) 7–8%
 - c) 9–11%
 - d) 12–14%

33. Kui diislikütuse liitri hind on 1,10 € (ilma km-ta), see suureneb 0,11 € võrra ja kütusekulu moodustab veoki kogukulust 40%, suureneb veokulu
- 40%
 - 10%
 - 4%
 - 0,4%
34. Missuguse veo korral on veetava kaubaühiku omahind maanteetranspordis kõige väiksem?
- FCL
 - LCL
 - FTL
 - LTL
35. Missugune veotasu on seotud kõige paremini veoki poolt sooritatud transporditööga?
- kilomeetri hind
 - ühe veo hind mingis piirkonnas
 - hind, mis arvestab läbisõidu kõrval ka veetud kauba koguseid
 - hind, mis moodustab kindlaksmääratud osa veetud kauba hinnast
36. Kes on ettevõttes „sisekliendid“?
- kontserni tütarettevõtted, kes tarnivad tooteid / teenuseid
 - ettevõtte allüksused ja töötajad, kes suhtlevad välisklientidega ja vahendavad selle tooteid ja/või teenuseid
 - oma ettevõtte töötajad, kes ostavad ettevõttest tooteid / teenuseid
 - ettevõtte kauaaegsed kliendid, kes on saanud justkui oma inimesteks
37. Missugune on logistikaettevõtte teenuste kvaliteeditase, kui tuhandest saadestisest toimetati klientidele õigeaegselt, õiges koguses, õigel ajal, õigele aadressile ja kahjustusteta 980 tk?
- 980
 - 2%
 - 98%
 - 0,98
38. Kui 500-st tellitud tootest tarnitakse 450 toodet, on tarnevõime vaadeldava tarne puhul
- 50%
 - 80%
 - 90%
 - 95%
39. Mis on distributsioon?
- vastand *cross-docking'ile*
 - jaotustoiming
 - konsolideerimise sünonüüm
 - kaupade lähetamine välismaale
40. Mida mõeldakse termini “transport” all?
- autosid, ronge, laevu ja lennukeid
 - maanteid, raudteid, sadamaid ja lennuvälju
 - veovahendeid ja veonduse taristut
 - inimeste ja/või kaupade vedamist lähtekohast sihtkohta
41. Logistika funktsionaalsed valdkonnad on
- transport, kaupade käitlemine, varude haldamine
 - varude juhtimine, ostmine, pakendamine, logistika juhtimine
 - logistika juhtimine, tarneahela juhtimine, tarnete juhtimine
 - vedude korraldamine ja ekspedeerimine, jaotuslogistika
42. Vabade vahendite 10 000 € hoiustamise pealt teeniti aastas intressitulu 250 €, inflatsioon samal ajal oli 2,0%. Kui palju teenis hoiustaja tegelikult aasta jooksul tulu arvestades raha ostujõudu?
- 450 €
 - 250 €
 - 50 €
 - 50€
43. Ekspedeerimisettevõtete roll rahvusvahelises ulatuses
- on viimastel aastakümnetel vähenenud
 - on viimastel aastakümnetel suurenenud
 - ei ole viimastel aastakümnetel muutunud
 - on vähenenud käesoleval sajandil drastiliselt
44. Ettevõtte osaleb tarneahelas, mille liikmeteks on tarnijad, teenuste osutajad ja tarbijad. Eeldame, et tarneahelas on 10 ettevõtet, kes kõik garanteerivad oma teenuste (toimingute) kvaliteeditaseme tõenäosusega 99%. Milline on tõenäoline kvaliteeditase tarneahela lõpus?
- 99%
 - 99,9%
 - 89,5%
 - 95,4%

45. Miks loetakse aega logistikaprotsessides oluliseks parameetriks?
- aeg on piiramatult kasutatav ressurss
 - aega ei saa osta, see on kõigile kättesaadav ning selle kulu pole rahalises väärtuses hinnatav
 - aeg on materiaalsete kulude (eeskätt püsivkulude) allikas
 - aeg on planeeritav, mistõttu pole see kulude põhjustaja
46. Maanteevedaja veab poolhaagisega lähtepunktist sihtpunkti veose, mille ruumala on 42 m³ ja kaal 18 t. Poolhaagise kasutatav ruumala on 90 m³ ja kandejõud 24 t. Poolhaagises veetakse lisaks ka muude klientide kaupu. Mille alusel koostab vedaja kulupõhise hinnakujunduse kasutamisel kliendile veopakumise ja hiljem arve?
- veose ruumala põhjal – kui palju võtab veos enda alla poolhaagise lastiruumist
 - veose kaalu põhjal – kui palju moodustab veose kaal poolhaagise kandejõust
 - poolhaagise kasutatud laadimismeetrite alusel – kui suur osa poolhaagise põrandapinnast on veose all
 - kliendile pakutakse hinda ja koostatakse arve kokkuleppe alusel – kui palju on klient nõus veo eest maksuma
47. Missugusel juhul teostatakse transiitvedu?
- kauba transportimisel Eestist Lätisse
 - kauba transportimisel Eestist Vene Föderatsiooni
 - kauba transportimisel lennukiga Austriast Poolasse
 - kauba transportimisel Venemaalt Saksamaale läbi Eesti
48. Netokaal on
- kauba kaal koos pakendiga
 - kauba kaal ilma pakendita
 - pakendi kaal
 - kaubaaluse kaal
49. Missugune on väikseima väliskuluga transpordiliik?
- maanteetransport
 - raudteetransport
 - sisevetel toimuv transport
 - õhustransport
50. Millisel eesmärgil rakendatakse Euroopa Liidu liikmesriikides teemakse ja teekasutuse tasusid?
- saamaks riigieelarvesse täiendavat tulu, mida on võimalik kasutada sotsiaal- ja haridussfääris
 - hoidmaks korras ja kasutuskõlblikuna maanteetranspordi infrastruktuuri ja ehitamaks uusi maanteid
 - suunamaks veoseid maanteelt raudteele, siseveekogudele ja merele
 - kompenseerimaks heitgaaside, müra, liiklusummikute ja liiklusõnnetuste kahjulikku mõju
51. Logistika funktsiooniülesteks valdkondadeks loetletutest on
- logistika juhtimine ja pakendamine
 - kaupade vedu ja ladustamine
 - varude haldamine ja ostutegevus
 - tagastuslogistika ja humanitaarlogistika
52. Võrgustikus koos tegutsevaid ettevõtteid ja/või isikuid hinnatakse ka lähtuvalt süsteemiteooria põhimõtetest. Millise peamise kriteeriumi alusel hinnatakse kogu süsteemi võimekust?
- üksikute lülide võimekuste summa alusel
 - lähtuvalt nõrgima lüli võimekusest
 - lähtuvalt tugevaima lüli potentsiaalset
 - lülide võimekuste aritmeetilise keskmise alusel
53. Logistikasüsteemides ja tarneahelates esineb erinevaid riske. Kas neid riske on võimalik täielikult maandada?
- jah, koostades korrektsed lepingud kõigi süsteemis toimivate isikutega
 - jah, kasutades riskivabu logistikatehnoloogiaid
 - jah, kasutades maksimaalselt saavutusi infotehnoloogia ja informaatika valdkondades
 - ei, riskide esinemise tõenäosus jääb süsteemi igal juhul alles
54. Milliste voogudega on tegemist tarneahelas?
- materjalivooga (kaubad, tooted jne) ja infovooga
 - materjalivoo ja rahavooga
 - materjalivoo, infovoo ja rahavooga
 - materjalivoo, infovoo, rahavoo ja teenuste (toimingute) vooga

55. Missugune on logistikaettevõtte kvaliteeditase teenuste osutamisel klientidele, kui kahest tuhandest saadetest toimetati kuu jooksul klientidele õigeaegselt, õiges koguses, õigel ajal, õigele aadressile ja vigastamata 970 tk?
- 970
 - 3%
 - 97%
 - 0,97
56. Mis on ettevõtte seisukohalt „väljuv logistika“ (*outbound logistics*)?
- jaotuslogistika
 - klienditeenindus, väljastustellimuste komplekteerimine, pakendamine, väljastamine, jaotusveod
 - igasugused logistikatoimingud, mis on seotud ettevõtte välisklientide teenindamisega
 - kõik logistikatoimingud, mis tehakse pärast kauba pealelaadimist laos
57. Missugune on väikseima keskkonna väliskuluga (looduskeskkonda kahjustav) transpordiliik?
- maanteetransport
 - raudteetransport
 - meretransport
 - õhustransport
58. Summat suurusega 350 € vähendatakse 20% võrra, seejärel veel 30% võrra. Milline on summa lõppjääk?
- 280 €
 - 196 €
 - 175 €
 - 154 €
59. Milline alljärgnevatest väidetest ei iseloomusta tingimata inflatsiooni?
- inflatsioon on raha väärtuse langus ajas
 - inflatsioon on üldine hinnatasemete tõus
 - hinnatõus ehitussektoris
 - 1 € eest saame praegu osta vähem kaupu kui 15,65 EEK eest 5 aastat tagasi
60. Veok läbis pärisuunalisel marsruudil täiskoormaga sõites 300 km ja kulutas distantsi läbimiseks kütust (35l/100km). Sihtpunktist edasi sõitis veok osakoormaga 500 km ja kulutas seejuures kütust (30l/100km). Milline on veoki keskmine kütusekulu 100 km kohta kogu distantsil?
- 33,20 l
 - 32,45 l
 - 31,88 l
 - 30,25 l
61. Miks on konkurents ettevõtete vahel kasulik?
- konkurents turul piirab indiviidi tarbimisvõimalusi
 - konkurents vähendab uute ettevõtete loomist Eestis
 - konkurents muudab ettevõtted tugevamaks
 - konkurents muudab turul pakutavad kaubad vähem kvaliteetseteks
62. Missugune on riigis keskmine inflatsiooni tase, kui isik hoiab sääste 20 000 € ja aasta jooksul väheneb säästude ostupotentsiaal toodete ja teenuste hindade kallinemise võrra 560 €?
- 11,2%
 - 5,6%
 - 2,8%
 - 1,4%
63. Missugune on raskeveokite keskmine läbisõit Euroopa riikide teedel ööpäevas?
- 200 – 300 km
 - 400 – 500 km
 - 600 – 700 km
 - 800 – 900 km
64. Mida tähendab mõiste „välislogistika“?
- logistikatoimingud, mis on seotud ettevõtte välisklientide teenindamisega
 - ettevõtte jaotuslogistika
 - logistikaoperatsioonid, mida teevad tarneahelas tarnijad, kliendid ja partnerid
 - kõik logistikatoimingud, mis teostatakse tarneahelas logistikapartnerite poolt
65. Kas logistikatoimingute tasemel korraldamisega on võimalik parandada ettevõtte majandustegevuse tulemust?
- on võimalik
 - on võimalik ainult juhul, kui kaupu transporditakse pikkadel vedurite vahel
 - ei ole võimalik
 - ei ole võimalik, kuna logistikas korraldatakse ainult vedusid ja kaupade ladustamist, mis ei mõjuta ettevõtte majandustegevuse tulemust
66. Mida tähendab „perfektne saadetis“?
- saadetis, mis on toimetatud kohale täpselt õigel ajal
 - saadetis, millega seoses ei ilmnenud tarneahela vaadeldavas osas ühtegi viga (puudust)
 - saadetis, mis on kulgenud läbi kogu pika tarneahela hilinevate ja vigastusteta
 - saadetis, mis pole rikutud ega vigastatud

67. Millised vealiigid on kvaliteedi parandamise seisukohalt olulisemad?
- juhulikud vead, kuna nende tekkimine on ettearvamatu ja juhitamatu
 - juhulikud vead, kuna neid esineb üldjuhul kõige rohkem
 - süsteemsed vead, kuna neid on palju ja neil on omadus korduda
 - süsteemsed vead, kuna nende tekkimine on kutsutud esile valede / puudulike tööjuhustega
68. Mis on vigade analüüsimisel kõige olulisem?
- leida süüdlased, juhtida nende tähelepanu eksimustele
 - karistada süüdlasi vigade tekitamise eest
 - eristada süsteemsed vead juhuslikest
 - leida vigade põhjused ja rakendada meetmeid, et vead ei korduks
69. Kas vigade kohta on vaja pidada statistikat?
- statistika pidamine on aega ja kulusid nõudev ning lõppkokkuvõttes ei oma tähtsust
 - statistika pidamine on mõttetu, kuna uued vead on erinevad eelmistest ja võrdlemine ning järelduste tegemine on võimatu
 - statistika pidamine on oluline, kuna see toob esile kvaliteedi arengu trendid ja aitab kaasa süsteemsete vigade avastamisele
 - statistika pidamine on oluline, kuid järelduste tegemine on keeruline ja sageli võimatu
70. Ettevõtte peamine eesmärk peaks olema
- piisava kasumlikkuse saavutamine
 - heal tasemel rentaabluse ja kasumlikkuse saavutamine
 - vajaliku turuosa ja maine saavutamine
 - kindlustada pikas perspektiivis konkurentsitingimustes ellujäämine
71. Millised on muudest olulisemad tingimused ettevõtte püsijäämiseks?
- piisav tasuvus ja ettevõtte kõrge väärtus
 - piisav likviidsus arvestatav turuosa
 - piisavad likviidsus ja tasuvus
 - suur turuosa ja hea maine
72. Toota ettevõttes kasumit järjepidevalt ja omanikke rahuldaval määral tähendab, et:
- ressursside kasutamisest tekkinud kulu ületab saadud tulu
 - ressursside kasutamisest tekkinud kulu on võrdne tuluga või ületab selle
 - ressursside kasutamisest tekkinud kulu on võrdne tuluga või on sellest veidi väiksem
 - saadud tulu ületab järjepidevalt ja arvestatavalt ressursside kasutamisega kaasnevat kulu
73. Reklamatsiooniga tarnete arv (tk/kuu) / tarnete arv (tk/kuu) on
- operatiivse ostutöö mõõdik
 - hinda iseloomustav ostutegevuse mõõdik
 - kvaliteeti iseloomustav ostutegevuse mõõdik
 - kliente iseloomustav ostutegevuse mõõdik
74. Mis on tarne (tarnimise) paindlikkus?
- suurus, mis iseloomustab tarnija võimet muuta tarneaega
 - suurus, mis iseloomustab tarnija võimet tulla vastu kliendi soovile muuta tarneaega, tarnitavat kogust ja/või tarne koosseisu
 - suhtarv, mis iseloomustab tarnija võimet muuta tarne koosseisu või tarnitavaid koguseid
 - tarnija soov tulla võimalikult palju vastu kliendi soovidele
75. Milline tarnevõime mõõtmise viis annab tegelikkusele kõige paremini vastava tulemuse?
- täidetud tellimuste arvu alusel mõõtmine
 - tellimuste tarnitud artikliridade alusel mõõtmine
 - tellimuste tarnitud tooteühikute alusel mõõtmine
 - vastavalt vajadusele, ühel juhul võib olla õigustatud ühe, teisel teise kasutamine jne
76. Mis on tarne täpsus?
- tarnekindluse kriteeriumi täitmise tõenäosus tarnija poolt
 - tarnijapoolne lubatud tarneajast kinnipidamise tõenäosus
 - tarnevõime realiseerimise ajaline täpsus
 - minimaalne hälve lubatud tarneajast
77. Kas teenuste osutamise eest tehtavate arvete õigeaegne esitamine kokkulepitud hindadega peegeldab logistikaettevõtte töö kvaliteeti?
- peegeldab arvete õigsus, esitamisega hiline mine ei kuulu logistika valdkonda
 - peegeldab küll, kuna arvete esitamine moodustab ühe osa logistikaettevõtte kogu kvaliteedist
 - kvaliteedi mõõtmine lõpeb saadetise kohaletoimetamisega
 - ei peegelda, kuna arvete koostamine, esitamine ja arveldamine toimuvad väljaspool logistikat

78. Milline on tarneahela koostöökontseptsioon, mis on suunatud integratsiooni suurendamisele tarneahelas ühiste tegevuste toetamise ja kaasaaitamise kaudu ning püüab saavutada ühist varude juhtimist läbi tarneahela liikuvate toodete ühise jälgimise ja asendamise kaudu
- CPFR
 - CR
 - ECR
 - MRP
79. Mis on MRO?
- Material Requirement Optimization*
 - materjalide reserv organisatsioonis
 - varude kategooria, mis hõlmab hooldusmaterjale, varuosi, tarvikuid jms ning mis toetavad ettevõtte tegevusprotsessi
 - osa ettevõtte varudest, mis pole mõeldud müügiks ega tootmises kasutamiseks
80. Mis on jaotuskanali liikmete vaheline partnerluspraktika, kus toimub varude täiendamine toodete tegelikust ja prognoositavast nõudlusest lähtuvalt (tellimusi esitatakse tavaliselt automaatselt)?
- CR
 - QR
 - ECR
 - CPFR
81. Mis on tarneahela strateegia, mille puhul delegeeritakse tarnijale vastutus kliendi varude haldamise eest, mille puhul klient ostutellimusi ei esita ja tarnija teeb varude täiendamisotsuseid iseseisvalt lähtudes talle kättesaadavaks tehtud kliendi andmetest?
- CPFR
 - ECR
 - VMI
 - MRP
82. Mida tähendab termin „siselogistika“ ?
- ettevõtte laotoimingud
 - ettevõtte jaotustoimingud
 - logistikatoimingud vaadeldava ettevõtte ulatuses
 - logistikatoimingud, mis on seotud ettevõtte siseklientide teenindamisega
83. Mis on ettevõtte seisukohalt „sisenev logistika“ (*inbound logistics*)?
- ettevõtte hanke- ja ostutegevus
 - ettevõtte hanke- ja ostutegevus ning kaupade vastuvõtu- ja hoiulepaigutamise tegevused laos
 - klientidelt saabunud tellimuste käsitlemine klienditeeninduses ja laos
 - logistikategevused tarneahelas, mis on seotud klientide teenindamisega
84. Logistika funktsionaalseteks valdkondadeks loetletutest on
- tarnete haldamine ja ostutegevus
 - transport ja kaupade käitlemine
 - tootmislogistika ja jaotuslogistika
 - logistika juhtimine ja tarneahela juhtimine
85. Mis on üldjuhul ettevõtte logistikajuhi peamised töö- ja vastutusvaldkonnad?
- ainult transpordi- ja laotöö korraldus
 - ainult siselogistika ja väljuv logistika
 - ettevõtte tarneahelate haldamine
 - sisenev logistika, siselogistika ja väljuv logistika
86. Mis on ettevõtte tarneahela juhi peamised töö- ja vastutusvaldkonnad?
- sisenev logistika, siselogistika ja väljuv logistika
 - ettevõtte erinevate tarneahelate haldamine alates materjali- ja komponenditarnijast ja lõpetades viimase edasimüüjaga
 - ettevõtte ostutegevus, varude juhtimine ja jaotuslogistika
 - ettevõtte ostutegevus, varude juhtimine, klienditeenindus ja jaotuslogistika
87. Mis peaks olema ettevõtte logistikajuhi töö peamiseks, lõplikeks eesmärkideks?
- ettevõtte tarnevõime ja tarnekindluse suurendamine
 - ettevõtte kasumi, rentaabluuse, väärtuse ja turuosa suurendamine
 - ettevõtte lao- ja transporditöö võimalikult efektiivne korraldamine
 - ettevõtte klienditeeninduse ja jaotuslogistika korraldamine viisil, et saavutatakse võimalikult kõrge teenindustase
88. Mis on väärtusahel?
- sama, mis tarneahel
 - ettevõttes toimuvate tegevuste jada, mille abil toodab ettevõtte tarneahelas lisaväärtust
 - osa tarneahelast, mis algab tarnijaga ja lõpeb kliendiga
 - tarneahela osa, kus suudetakse luua arvestatavat lisaväärtust

89. Milline tarneahela liikmena tegutsev logistikapartner loetletutest suudab üldjuhul pakkuda oma tegevusega kõige enam lisaväärtust?
- veoettevõte
 - ekspedeerimisettevõte
 - lao- ja jaotusveo teenuste pakkuja, kes on suuteline osutama lisaväärtusteenuseid
 - rahvusvahelises ulatuses tegutsev ekspedeerimisettevõte, kes pakub teenuseid kõikides valdkondades, mida kliendid vajavad
90. Missugune voogudest on tarneahelas primaarne?
- materjalivoog
 - rahavoog
 - infovoog
 - teenuste (toimingute) voog
91. Kui vaadeldakse ettevõtte toiminguid, mis on suunatud klienditeeninduse, kaupade laokäitlemise ja jaotustranspordi korraldamisele, räägitakse üldjuhul
- tarneahelast
 - veoahelast
 - logistikaahelast
 - jaotusahelast
92. Kui juhitakse toiminguid tarneahelas, mis on seotud kaupade veoga laost edasimüüjatele, on konkreetseks valdkonnaks
- Supply Chain Management (SCM)*
 - Supply Management (SM)*
 - Demand Chain Management (DCM)*
 - Distribution Chain Management (DCM)*
93. FMCG kaupade gruppi kuuluvad kaubad alljärgnevast valdkonnast
- mööbel
 - esmatarbekaubad
 - rõivad
 - ehitusmaterjalid
94. Mida tähendab ingliskeelne termin *postponement*?
- lisaväärtusteenuse osutamine ladudes, mille eesmärgiks on tagada klientide rahulolu
 - tellitud toote lõpliku koostamise edasilükkamine eeldusel, et toode koosneb moodulitest ja lõpptoote modifikatsioone on palju
 - individuaalsete omadustega toodete valmistamine kasutades masstootmise võimalusi
- d) riiklike postiettevõtete tegevusprofiili muutmine arvestades tavapäraste postiteenuste mahu drastilise vähenemisega
95. Mis on mõiste „optimeerimine“ sisuks?
- sobivate lahendusalternatiivide väljatöötamine võimalike seast ja nende rakendamine
 - parima võimaliku lahenduse leidmine antud tingimustes
 - optimaalsete lahenduste leidmine ja kasutamine probleemi lahendamisel
 - minimeerimise ja maksimeerimise vahel tasakaalupunkti leidmine
96. Logistikasüsteemi lülidadeks
- on kõik ettevõtted, kes osalevad oma tegevusega tarneahelas (tarneahela osapooled)
 - saavad olla ainult tootmis- ja kaubandusettevõtted tarneahelas, kuna nemad on mingi aja jooksul kauba omanikud
 - saavad olla tarneahelas ainult logistikateenuseid tarnivad ettevõtted
 - on kõik ettevõtted tarneahelas, kelle vahel on kehtestatud teatud funktsionaalsed sidemed ja suhted
97. Mida mõeldakse efektiivsuse all logistikas?
- võimet osutada logistilisi teenuseid võimalikult odavalt
 - suurema tootlikkuse saavutamine võrreldes konkurentidega
 - oskust tegutseda nii, et ressursi kulud ei ületaks kunagi ressursside rakendamisest saadud tulu
 - võimet toota väikese ressursikuluga sellega võrreldes oluliselt suuremat tulu
98. Tõmbejuhtimise strateegiale on iseloomulikud:
- vähene infovahetus, suured laovarud, sagedased müügikampaaniad
 - sagedane infovahetus, POS, väikesed tootmispartiid
 - suured laovarud, suured tarnepartiid
 - väikesed laovarud, vähene infovahetus
99. Mis on tavaliselt tähtsaim tegur jaotusvedude puhul kaubaühiku veokulu vähendamise seisukohalt?
- veomarsruut ja selle läbimise järjestus
 - veoaeg
 - koormaruumi täiteaste
 - laadimistöde sooritamise kiirus

100. Kellele peaks olema ettevõttes allutatud ostutegevus, kui ametis on nii tarneahela kui ka logistikajuht?
- logistikajuhile
 - tarneahela juhile
 - pole vahet, kas logistika- või tarneahela juhile
 - tegevjuhile
101. Mis on logistikatöö peamiseks eesmärgiks ettevõttes selle tulemuslikkuse seisukohalt?
- vähendada vigade arvu logistilisel teenindamisel
 - suurendada ettevõtte rahalist käivet
 - suurendada ettevõtte kasumit ja rentaablust
 - tõsta toodete ja teenuste kvaliteeditaset
102. Mida tähendab logistikas kogukulude kontseptsioon?
- otsustavaks on kõikide tegevuste poolt põhjustatud kulumäärade summaarne kulu
 - otsustavaiks on eri kululiikide kulumäärad eraldi võetuna
 - oluline on vaadelda ja arvutada logistika kogukulusid ühe toiminguga ulatuses
 - oluline on vaadelda ja arvutada logistika kogukulusid ühe protsessi ulatuses
103. Kas ebakindlust logistikas on võimalik teatud abinõude rakendamisega vähendada?
- ebakindlust on võimalik vähendada
 - ebakindlust pole võimalik vähendada, kuna see on põhjustatud peamiselt välistest teguritest
 - ebakindlust pole võimalik vähendada, kuna see on põhjustatud enamasti inimteguri poolt
 - ebakindlust pole vaja vähendada, kuna sellel pole vahetut mõju logistiliste tegevuste tulemuslikkusele
104. Ettevõtte valmidus teenuste ostmiseks mingis valdkonnas tavapäraselt
- on seda suurem, mida kaugemal on vastav valdkond põhitegevusvaldkonnast
 - on seda suurem, mida lähemal on vastav valdkond põhitegevusvaldkonnale
 - ei sõltu sellest, kui lähedal on vastav valdkond põhitegevusvaldkonnale
 - sõltub eelkõige ettevõtte põhitegevusvaldkonna eripärast
105. Milline põhimõte riskide jaotamisel tarneahelas on õigem?
- üks osapool võtab enda kanda kõik ahelas eksisteerivad riskid
 - tarneahela liider võtab enda kanda põhiosa riskidest
 - riskid võtavad endale tarneahela alguses ja lõpus olevad lülid, kuna nii on riskide haldamine ja kahjujuhtumitega tegelemine kõige otstarbekam
 - riskid püütakse jaotada ahela kõigi osapoolte vahel proportsionaalselt nende osalemise määra ja õiguslikult reguleeritud vastutusega
106. Millise logistika juhtimise tegevusega on võimalik logistikakulude suurust ja struktuuri kõige paremini mõjutada?
- logistikatoiminguid kavandades ja planeerides
 - logistikatoimingute sooritamist operatiivselt juhtides
 - logistikatoiminguid planeerides ja nende sooritamist juhtides
 - logistikat analüüsides pärast toimingute sooritamist
107. Kas kaupade lähetamine veoühikus põhivedudel nn mahukaubana (kaup on alusteta ja täidab kogu koormaruumi) vähendab või suurendab kauba veo ja käsitsemise kogukulusid ühiku kohta?
- veokulud vähenevad, käsitsemiskulud suurenevad, kogukulud vähenevad
 - veokulud vähenevad, käsitsemiskulud suurenevad, kogukulud suurenevad
 - veokulud suurenevad, käsitsemiskulud vähenevad, kogukulud vähenevad
 - veokulud suurenevad, käsitsemiskulud vähenevad, kogukulud suurenevad
108. Missugune mõju võib olla tellimustsükli aja lühendamisel?
- paraneb toimingute efektiivsus ja lüheneb tarneaeg
 - suurenevad laovarud ja lao väärtus
 - vähenevad veokulud
 - suurenevad tellimuse käsitlemise ja saadetise käsitlemisekulud
109. Millised vead on kvaliteedi parandamise seisukohalt olulisemad?
- juhuslikud vead, kuna nende tekkimine on ettearvamatu ja juhitamatu
 - juhuslikud vead, kuna neid esineb üldjuhul kõige rohkem
 - süsteemsed vead, kuna neid on palju ja neil on omadus korduda
 - süsteemsed vead, kuna nende tekkimine on kutsutud esile valede / puudulike tööjuhustega

110. Tarnekindluse all mõeldakse tõenäosust, et
- klient saab õige koguse tooteid õigel ajal kokkulepitud kohas
 - klient saab õige koguse õiget toodet õigel ajal laitmatus seisukorras
 - kliendi tellimus täidetakse õigeaegselt
 - tarne toimub õigel ajal ja kaup antakse üle vigastamatult
111. Mida mõeldakse tarne paindlikkuse all?
- vastutulekut kliendi soovile muuta tarnitavaid koguseid
 - vastutulekut kliendi soovidele muuta tarneaega varasemaks või hilisemaks
 - vastutulekut kliendi soovidele muuta tarnitavaid koguseid ja/või tarne koosseisu ja/või tarneaegu
 - võimaluste leidmine tulemaks vastu kõigile kliendi soovidele, mis puudutavad konkreetset tarnet
112. Mis on läbimisaeg (täitmisaeg)?
- ajavahemik hetkest, mil tekib vajadus sooritada kindlaksmääratud logistikatoimingud kuni hetkeni, mil need toimingud on sooritatud
 - läbimisaeg on alati seesama mis tarneaeg
 - läbimisaeg on toodete distributsiooniks kuluv ajavahemik
 - läbimisaeg on ajavahemik, mille kestel tooted läbivad kogu tarneahela
113. Tõukejuhtimise strateegiale on iseloomulikud
- suured tootmispartiid, suured laovarud, arvestatavad hinnaalandused
 - väikesed tootmispartiid, väikesed laovarud, sagedased tarded
 - vähene infovahetus, JIT, *Lean Production*
 - sagedane infovahetus, MRP II, suured tellimuspartiid
114. Logistika ja tarneahela juhtimine on üldjuhul lihtsam
- tõukejuhtimise strateegia rakendamisel
 - tõmbejuhtimise strateegia rakendamisel
 - tõukejuhtimise strateegia puhul, kuna saadetisi on vähem ja materjalivood on õhemad
 - tõmbejuhtimise strateegia puhul kuna saadetisi on rohkem ja materjalivood paksemad
115. Mida tähendab „rätsepatöö” logistikas?
- purunenud vedelikukottide (*fluid bag*) kokkuõmblemine ja taaskasutusse võtmine
 - rätsepatöö abil muudetakse tooted ja teenused sobivateks vastamiseks klientide vajadustele
 - kauba saatedokumentide vormistamine ja tollivormistuse korraldamine kliendi eest vastavalt kehtivale korrale
 - logistikateenuste müügitöö, mida teostatakse ülima professionaalsusega kohandamiseks pakutavaid teenuseid kooskõlas kliendi vajadustega
116. Mida tähendab “lao poolt juhitud tootmine”?
- tootmist planeeritakse ja toodetakse klientide tellimuste põhjal
 - tootmist planeeritakse ja toodetakse ainult müügiprognooside ja olemasolevate laovarude põhjal
 - tootmist planeeritakse ja toodetakse nii klientide tellimuste kui ka müügiprognooside põhjal
 - tootmisplaanid koostatakse toodete laovarude ja läbimüügi prognooside põhjal
117. Millist kasu on võimalik saada logistikas läbimisaja lühendamisest?
- väheneb vigade arv, vähenevad kulud tarneahelas
 - vähenevad kulud, lüheneb tarneaeg
 - suurenevad tarnevõime ja tarne täpsus
 - väheneb ringlemissagedus laos, suureneb tarnekindlus
118. Osaoptimeerimine tähendab, et
- tarneahelat osade kaupa optimeerides jõutakse välja kogu tarneahela optimeerimiseni
 - püütakse saada maksimaalset tulemust ühes või mõnes logistikavaldkonnas või logistikatoimingu teostamisel arvestamata lõpptulemust
 - optimeerimine on juhitud subordinatsiooni korras logistikajuhi poolt
 - logistika osakulusid minimeerides on võimalik saada alati väiksemaid kogukulud
119. Efektiivsust logistikas võib iseloomustada kui
- tulu/kulu suhet, mida suurem see on seda suurem on efektiivsus
 - kulu/tulu suhet, mida suurem see on seda suurem on efektiivsus
 - kulutatud ressursside määra
 - toimingute tulemusena saadud tulu määra
120. Mille suhtes avaldatakse üldjuhul logistikakulude määra ettevõttes?
- tootmise omahinna suhtes
 - kasumimarginali suhtes
 - käibemaksuta müügihinna suhtes
 - käibemaksuga müügihinna suhtes

121. Mida tähendab ingliskeelne mõiste *partnership* ?
- vabatahtlik, pikka aega kestev avatud ja vastastikust kasu taotlev koostöövorm
 - lepingulise logistika koostöövorm „avatud kuludega” teenusepakkuja poolt
 - koostöövorm, mille puhul on mõlemal osapoolel võrdselt õigusi ja kohustusi
 - partnerite eesmärgiks on töötada aja jooksul välja sedavõrd tihe koostöövorm mille loogiliseks jätkuks oleks partnerettevõtete ühinemine
122. Riskide juhtimise all logistikas mõeldakse
- abinõude kompleksi ja otsused riskide vähendamiseks ning võimalike tagajärgede leevendamiseks
 - logistikatoimingute juhtimist riskivabal viisil
 - logistikapersonali teavitamist kõikvõimalikest riskidest tarneahelates
 - logistikapersonali ja –toimingute juhtimist viisil, millega ei kaasne riske
123. Kapitalikulu on
- amortisatsioonikulu
 - intressikulu
 - amortisatsiooni- ja intressikulu summa
 - amortisatsiooni- ja intressikulu summa juhul kui põhivahendi soetamiseks on kasutatud pangalaenu või liisingut
124. Osutatavate teenuste kvaliteet on kliendi silmis seda kõrgem, mida
- suurem on erinevus kliendi ootuste ja tegelikkuse tajumise vahel
 - väiksem on erinevus kliendi ootuste ja tegelikkuse tajumise vahel
 - vähem ta tajub ettevõtte toimingute kohta
 - rohkem ta tajub ettevõtte toimingute kohta
125. Mis on optimaalne teenindustase?
- teenindustase, mille puhul kulusid edaspidi vähendades hakkavad kliendid tajuma teenindustaseme langust
 - punkt diagrammil, kust edasi teenindustaset tõstes hakkavad suurenema kulud eksponentsiaalselt
 - teenindustase, mida soovib enamus klientidest
 - teenindustase, mille puhul on kvaliteet maksimaalne, kulud aga minimaalsed
126. Millistest teguritest sõltub kvaliteet logistikas?
- kliendi vajaduste rahuldamine
 - kliendi vajaduste rahuldamine võimalikult efektiivselt
 - kliendi vajaduste rahuldamine tegutsedes seejuures efektiivselt ja võimaldades partneritel logistilises ahelas teostada oma toimingud õigeaegselt
 - saadetiste kohaletoometamine õigeaegselt ja vigastamata
127. Ostutellimuse tegemine ja transpordi tellimine on logistika
- operatiivse juhtimise tasandi tegevused
 - taktikalise juhtimise tasandi tegevused
 - strateegilise juhtimise tasandi tegevused
 - nii operatiivse kui ka taktikalise juhtimise tasandi tegevused
128. Missuguses logistika juhtimise valdkonnas (valdkondades) tehtud otsuste mõju on kõige suurem logistiliste protsesside korraldatusel ja efektiivsusele?
- operatiivse
 - taktikalise
 - strateegilise
 - operatiivse ja taktikalise
129. Neljanda osapoolle logistikapartner tegeleb üldjuhul
- kliendi kõigi logistikatoimingute planeerimise, korraldamise ja juhtimisega
 - ainult konsulteerimise ja strateegia kujundamisega
 - ainult toimingute teostamise operatiivse juhtimisega
 - ainult toimingute teostamisega
130. Tarneaeg on
- ajavahemik tellimuse esitamisest kuni hetkeni, mil kaup antakse üle kliendi valdusesse
 - ajavahemik tellimuse kinnituse tegemisest kuni hetkeni, mil kaup antakse üle kliendile
 - aeg, mis kulub tarne sooritamiseks
 - aeg, mis kulub tootmiseks (ostmiseks) ja tarne sooritamiseks
131. Mis on teenuse kvaliteedi hindamise aluseks kliendi poolt?
- kliendi oskused ja teadmised teenuste valdkonnast
 - kliendi ootused ja varasemad kogemused teenindamisest
 - konkureerivate firmade poolt osutatavate teenuste tase
 - kvaliteedi- ja keskkonnajuhtimise standardid

132. Millist kasu on võimalik saada üldjuhul varude tsentraliseerimisest?
- veokulude vähenemine
 - laokulude vähenemine
 - tarneaegade lühenemine
 - tellimustsükli lühenemine
133. Mida mõeldakse „toote elutsükli” all?
- perioodi toote kasutuselevõtmisest kuni hetkeni, mil alustatakse uue analoogtoote müüki
 - perioodi, mil alustatakse uue toote tootmise ja müügiga kuni hetkeni, mil lõpetatakse turgudel nende realiseerimine
 - toote kasutusaega
 - toote kasutusiga kuni esimese remondini
134. Kui tellimuspartiit suurendada, siis
- tellimiskulu tooteühiku kohta ei muutu
 - tellimiskulu tooteühiku kohta väheneb
 - tellimiskulu tooteühiku kohta suureneb
 - võimalikud on kõik kolm eelpool toodud varianti
135. Ettevõtte tarnevõime
- tundub kliendi poolt vaadatuna tavaliselt kõrgem kui tarnija poolt mõõdetud tarnevõime
 - tundub kliendi poolt vaadatuna tavaliselt madalam kui tarnija poolt mõõdetud tarnevõime
 - tundub nii kliendi kui ka tarnija poolt vaadatuna enamasti ühesugune
 - on kliendi ja tarnija poolt vaadatuna alati erinev
136. Kes moodustavad väärtusahelas ülavoo ja kes allvoo?
- tarnijad on ülavoo ja kliendid allvoo
 - kliendid on ülavoo ja tarnijad allvoo
 - logistikapartnerid on ülavoo ja kliendid allvoo
 - tarnijad on ülavoo ja logistikapartnerid allvoo
137. Kas logistikatoimingute teostamise väljasthange ja lepinguline logistika on samatähenduslikud?
- logistika väljasthange tähendab sügavamalt koostöövormi kui lepinguline logistika
 - lepinguline logistika tähendab enamasti kui logistikatoimingute väljasthange (*outsourcing*)
 - on samatähenduslikud
 - lepinguline logistika eeldab alati lepingute sõlmimist, väljasthange ei eelda
138. Risk, mis on põhjustatud investeerimisotsuse tegemisest on
- operatsioonirisk
 - taktikaline risk
 - strateegiline risk
 - nii taktikaline kui ka operatsioonirisk
139. Mida tähendab klientide jaoks tarnijaettevõtte usaldusväärsus?
- müügi- ja logistikapersonal peab kinni suusõnalistest lubadustest, mida on klientidele antud
 - kliendi arvestused ja ootused, et ettevõtte täidab korrektselt seda, mida on klientidele lubatud
 - kinnipidamine kokkulepitud tarneaegadest
 - tellimuste korrektne täitmine
140. Kuidas arendavad tooteid teenuseid ja klienditeenindust üledukad ettevõtted?
- korraldavad kliendiuuringuid, millega selgitatakse välja, mida kliendid täpselt vajavad
 - viivad läbi kliendi rahuloluuuringuid ja arendavad klienditeenindust vastavalt uuringu tulemustele
 - arendavad programme ja projekte, millega püütakse selgitada välja klientide teadvustamata vajadusi spetsiifilisi ja tulevikuvajadusi
 - uurivad klientide käitumist klienditeenindusprotsessis
141. Mis on saadetiste konsolideerimine?
- saadetiste sorteerimine ja sellele järgnev lähetamine
 - saadetiste sorteerimine ja sellele järgnev vastuvõtukontroll
 - erinevate saadetiste ühendamine vedamiseks ühe veovahendiga
 - vastupidine toiming *cross-docking'ile*
142. Millised on kvaliteedi määratlemise peamised kriteeriumid logistikas?
- klientide vajaduste rahuldamine ja toimingute teostamine kuluefektiivselt
 - võime näha ette klientide nõudmisi ja ootusi ning võime nende soove ja vajadusi täita
 - klientide vajaduste rahuldamine, toimingute teostamine kuluefektiivselt ja võimaldamine tarneahela muudel liikmetel toimida kvaliteedinõudeid arvestades
 - viia õige kaup kohale õiges koguses, õigeaegselt ja vigastamata

143. Milline seos kehtib üldjuhul logistikas kvaliteedi ja efektiivsuse vahel?
- efektiivsust suurendades paraneb enamasti ka toimingute kvaliteet
 - efektiivsus ja kvaliteet ei ole omavahel seotud
 - efektiivsuse suurendamine toimub üldjuhul toimingute kvaliteedi arvel
 - kvaliteedi tõstmine toimub üha sagedamini efektiivsuse arvel
144. Kvaliteedijuhtimise kõige olulisemaks eesmärgiks ettevõttes on
- sobivate meetodite otsimine ja leidmine toodete kvaliteedi ja teenindustaseme tõstmiseks
 - teha tööplaane, sooritada mõõtmisi, teostada teenindusprotsessi jälgimist
 - klientide rahulolu pidev säilitamine
 - saada kvaliteedisertifikaadi omanikuks
145. Kes peaksid ettevõttes olema seotud kvaliteediküsimustega?
- ettevõtte juhtkond
 - kvaliteediküsimused kuuluvad kvaliteedijuhi ja/või kvaliteedi juhtimise osakonna kompetentsi
 - kvaliteediküsimused läbivad ettevõtte kogu tegevust ja sellega on seotud kõik töötajad
 - kõikidel tasemetel juhtivtöötajad
146. Mis on ettevõtte, selle partnerite ja klientide ühine kvaliteedialane huvi?
- rajatud kvaliteedijuhtimise süsteem peaks toimima
 - ettevõtte peaks tagama toodete ja teenuste püsiva kvaliteeditaseme
 - ettevõtte peaks suutma töötada nullvigadega
 - ettevõtte peaks omama kvaliteedisertifikaati
147. Kvaliteetne tootmine ja/või teenindamine tähendavad
- kliendi teadvustatud vajaduste rahuldamist
 - kliendi teadvustamata vajaduste rahuldamist
 - kliendi teadvustatud ja teadvustamata vajaduste ning ootuste rahuldamist
 - nullvigadega tootmist või teenindamist
148. Mida tähendab üldjuhul „kvaliteetne toode“?
- toode, mis on valmistatud erilise hoolega
 - toode, mille omadused on paremad kui enamusel analoogtoodetel
 - kvaliteedimärgiga toode
 - toode, mille omadused rahuldavad tarbimise käigus tarbijat
149. LIFO põhimõtte rakendamine laos tähendab, et
- kaupu väljastatakse laost vastavalt toodete aegumistähtaegadele
 - esimesena saabunud kaubad väljastatakse viimasena
 - viimasena saabunud kaubad väljastatakse esimesena
 - esimesena saabunud kaubad väljastatakse esimesena
150. Tavapärasel kontrollimisel kauba vastuvõtul
- kontrollitakse tooteartiklite ja kauba koguste vastavust saatehele
 - kontrollitakse, kas pakenditel puuduvad vigastused ja kahjustused
 - kontrollitakse kauba koguste ja tooteartiklite vastavust saatelehele (pakkelehele) või lao sissetulekudokumendile, vigastuste puudumist, vajadusel ka partiide numbreid ja aegumistähtaegu
 - kontrollitakse toodete aegumistähtaegade ja partiinumbrite vastavust saatelehele
151. Milliseid laos olevaid tooteid on põhjust inventeerida kõige sagedamini?
- keskmise ja väikese ringlemissagedusega tooteid
 - suure ringlemissagedusega tooteid (A-kategooria)
 - keskmise ringlemissagedusega tooteid (B-kategooria)
 - väikese ringlemissagedusega tooteid (C-kategooria)
152. Kui tootmisettevõtte ostab sisse arvutite ja sidevahendite hooldamis- ja remonditeenust, on tegemist
- tavalise teenuste ostmisega
 - outsourcing'iga*
 - insourcing'iga*
 - diversifikatsiooniga
153. Logistilistes süsteemides ja tarneahelates esineb erinevaid riske. Kas neid riske on võimalik täielikult maandada?
- jah, koostades korrektsed lepingud kõigi süsteemis toimivate isikutega
 - jah, kasutades riskivabu logistikatehnoloogiaid
 - jah, kasutades maksimaalselt saavutusi infotehnoloogia ja informaatika valdkondades
 - ei, riskide esinemise tõenäosus jääb süsteemi igal juhul alles

154. Ettevõtted ostavad kaupu
- klientidel
 - tarnijatelt
 - tootjatelt
 - klientidel ja tarnijatelt
155. Kui 500-st tellitud tootest tarnitakse 450 toodet, on tarnevõime vaadeldavate tellimuste puhul
- 50%
 - 80%
 - 90%
 - 95%
156. Kes on üldjuhul jaotusahela liider?
- kõige suurem ettevõtte jaotusahelas
 - alati jaotusahela viimane lüli, selle lõpus asuv ettevõtte
 - alati tootja, kuna tema suudab üldjuhul dikteerida jaotusahela osapooltele, millistel tingimustel ahel töötab
 - ettevõtte jaotusahelas, kellel on kõige paremad võimalused juhtida ahelas voogusid ja rakendada jaotusahela muud osapooled lähtuvalt eelkõige teda rahuldavatest tingimustest
157. Mida tähendab on mõiste *benchmarking*?
- perioodiline kokkuvõtte tegemine laotöö tulemustest ja selle läbiarutamine laopersonaliga
 - parimate ettevõtetes kasutatavate praktikate ja tegutsemismudelite otsimine
 - parimate ettevõtetes kasutatavate praktikate ja tegutsemismudelite otsimine ning rakendamine
 - eduka ettevõtte tegutsemise jälgendamine vähem edukama konkurendi poolt
158. Mida tähendab lühend MRP I?
- Manufacturer Resource Planning*
 - Material Requirement Planning*
 - Military Resource Production*
 - Managing Resource Planning*
159. Mida tähendab lühend ECR?
- Efficient Chain of Retailers*
 - European Committee of Research*
 - Efficient Consumer Response*
 - Efficient Consumer Reordering*
160. Mida tähendab “tellimuste poolt juhitud tootmine”?
- tootmist planeeritakse ja toodetakse ainult klientide poolt tehtud tellimuste põhjal
 - tootmist planeeritakse ja toodetakse nii klientide tellimuste kui ka müügiprognooside alusel
 - tootmist planeeritakse ja toodetakse täpsustatud müügiprognooside põhjal
 - tootmisplaanid koostatakse müügiiosakonna töötajate poolt
161. Tellimuste poolt juhitud tootmises kasutatakse logistika juhtimisel üldjuhul:
- tõukemudelit
 - tõmbemudelit
 - Lean Production* mudelit
 - Just In Time* mudelit
162. Muudatuste sisseviimine logistikatöös toob endaga enamasti kaasa
- logistikakulude vähenemise ja kõrgema teenindustaseme
 - täiendavad riskid, et logistika ei toimi nii nagu varem
 - logistikakulude suurenemise ja madalama teenindustaseme
 - riskide vähenemise tarneahela toimimisel
163. Mille poolest erinevad logistikas on optimeerimine ja simuleerimine?
- optimeerimise abil leitakse odavaimat logistilist lahendust
 - optimeerimine ja simuleerimine on üks ja seesama, esimest kasutatakse enamasti toimingute arendamiseks, teist kulude minimeerimiseks
 - optimeerimise abil leitakse parimat võimalikku lahendust antud tingimustes, kuid simuleerimisega imiteeritakse erinevaid võimalikke lahendusi
 - optimaalne lahendus leitakse alati simuleerimise abil
164. Miks on väiksemahuliste tellimuste haldamine tähtis ja peab olema eriti efektiivne?
- väiksemahulised tellimused on kasumi tootmise seisukohalt olulised
 - väiksemahulised tellimused tekitavad arvestatavalt kulusid, samas on nende tasuvus madal
 - väiksemahuliste tellimuste tasemel haldamine seob paremini ettevõtte külge C- rühma kliendid
 - väiksemahulised tellimused moodustavad enamasti suurema osa tellimuste portfelist

165. Millised tegurid muudavad tugevamaks logistikateenuste tarnija positsiooni läbirääkimistel?
- a) väikesed personalikulud, kvaliteedisüsteemi olemasolu, pikad makseajad
 - b) patentide arv, logistika alane professionaalsus, keskkonnateadlikkus
 - c) erioskuste ja referentside olemasolu, pidev areng ja tippasemel tegutsemine, pikaajalised koostöösuhted, tasemel kulude haldamine
 - d) hinnaliidri positsioon, paljude erinevate teenuste tarnimine, kõrgelt haritud personal
166. Mida mõeldakse „massilise rätsepatöö” (*mass customization*) all logistikas?
- a) valmistatakse masstooteid või pakutakse massteenuseid kõigile
 - b) toimimisviis tootmises, mille puhul valmistatakse ühest tootest palju erinevaid modifikatsioone
 - c) üldiste toimimismudelite kohandamine väikeste muudatustega erinevatele klientidele
 - d) kõigi klientide kõikide eripärade arvestamine ja oma tegevuste muutmine vastavalt sellele
167. Mis on enamasti tähtsaim tegur põhivedude puhul kaubaühiku veokulu vähendamise seisukohalt?
- a) veomarsruut
 - b) koormaruumi täituvus
 - c) veoaeg
 - d) veo ladus, seisakuteta planeerimine
168. Logistika üheks oluliseks eesmärgiks on saavutada
- a) võimalikult kõrge teenindustase madalate kuludega
 - b) võimalikult kõrge teenindustase sõltumata kulude määrast
 - c) klientide poolt oodatud teenindustase minimaalsete kuludega
 - d) optimaalne teenindustase optimaalsete kuludega
169. Logistikatoimingute väljasthanke (*outsourcing*) läbiviimine on üldjuhul
- a) operatiivse juhtimise tasandi tegevus
 - b) taktikalise juhtimise tasandi tegevus
 - c) strateegilise juhtimise tasandi tegevus
 - d) nii taktikalise kui ka strateegilise juhtimise tasandite tegevus
170. Logistikakulude analüüs, läbimisaja lühendamine ja optimaalse ostukoguse leidmine on logistikas
- a) operatiivse juhtimise tasandi tegevused
 - b) taktikalise juhtimise tasandi tegevused
 - c) strateegilise juhtimise tasandi tegevused
 - d) nii operatiivse kui ka taktikalise juhtimise tasandi tegevused
171. Missuguses logistika juhtimise valdkonnas (valdkondades) tehtud otsuste mõju on kõige suurem logistikaprotsesside korraldatusel ja kulude tasemele?
- a) operatiivse
 - b) taktikalise
 - c) strateegilise
 - d) operatiivse ja taktikalise
172. Mida tähendab logistikas ”osaoptimeerimine”?
- a) ettevõtte minimeerib või optimeerib omab kulud arvestades seejuures ka partnerite kulusid
 - b) ettevõtte allüksus minimeerib või optimeerib logistikakulud lähtuvalt oma eesmärkidest allüksuse piires
 - c) logistikajuht optimeerib ettevõtte logistikakulusid
 - d) logistik minimeerib veokulu kuid vaatleb ühtlasi, kuidas muutub terviklik logistikakulu
173. Läbimisaja lühendamine logistikas
- a) toob üldjuhul endaga kaasa logistikakulude vähenemise
 - b) toob üldjuhul endaga kaasa logistikakulude suurenemise
 - c) toob endaga kaasa kord kulude vähenemise, kord suurenemise
 - d) ei avalda üldjuhul mõju logistikakulude määrale
174. Logistikas kehtib üldjuhul järgmine seos:
- a) kiiremini tehes tehakse odavamalt kuid madalama kvaliteediga
 - b) kiiremini tehes tehakse kvaliteetsemalt ja odavamalt
 - c) kiiremini tehes tehakse madalama kvaliteediga ja kallimalt
 - d) kiiremini tehes tehakse parema kvaliteediga, kuid kallimalt
175. Kui ettevõttes on olemas ostuosakond või ostuspetsialist ja logistikul on vaja osta väljastpoolt logistikateenuseid
- a) peaks teenuste ostud sooritama ostuspetsialist
 - b) peaks teenuste ostud sooritama logistik
 - c) oleks õige, et ostud sooritatakse üheskoos ja juhtiv roll seejuures on ostuspetsialistil
 - d) oleks õige, et ostud sooritatakse üheskoos ja juhtiv roll on seejuures logistikul

176. Kui ettevõtte ostab teenuseid põhitegevusvaldkonnale lähedastes ja sellega tihedalt seotud valdkondades, on tegemist
- outtasking*'iga
 - outsourcing*'iga
 - insourcing*'iga
 - diversifikatsiooniga
177. Mis kaasneb üldjuhul oma ettevõtte probleemsete tegevuste *outsourcing*'iga?
- ei kaasne midagi
 - teenuste tarnija lahendab üldjuhul *outsourcitud* probleemid
 - teenuste tarnija ei suuda üldjuhul lahendada probleeme ja need võimenduvad
 - koostöö katkeb alati probleemide *outsourcimis*el
178. Kas *outsourcing*'iga kaasneb paratamatult kontrolli kaotamine ettevõtte oluliste tegevuste üle?
- ettevõtte kaotab alati täielikult kontrolli, kuna toiminguid teostavad võõrad töötajad teises firmas ja olukorda pole võimalik juhtida
 - ettevõtte kaotab alati suure osa kontrollist *outsourcitud* tegevuste üle
 - säilib täielik kontroll ja tunta mingit erinevust
 - koostöös partneriga on võimalik üldjuhul kontrollida kõiki olulisi valdkondi
179. Milleks on vaja koostada teenuste ostmisel nõuete spetsifikatsioone?
- kirjeldamiseks potentsiaalsele tarnijale võimalikult täpselt teenuste sisu ja kvaliteedinõudeid
 - tegemaks enda jaoks selgeks ostetavate teenuste sisu ja kvaliteedinõuded
 - kirjeldamiseks kõigile potentsiaalsetele tarnijatele teenuste sisu ja kvaliteedinõudeid ühtmoodi
 - kõik eelnevad vastusevariandid kirjeldavad nõuete spetsifikatsiooni koostamise põhjuseid
180. Kuidas sobib kliendi seisukohalt integreeritud logistikateenuste tarnija neljanda osapoole (4PL) logistikapartneriks?
- sobib hästi, kuna logistika juhtimine ja toimingute juhtimine toimuvad ühest kohast
 - sobib hästi, kuna 4PL ettevõtte omab üldjuhul suurt kompetentsi logistika juhtimisel
 - ei sobi, kuna üldjuhul ei omata logistika juhtimise kompetentsi
 - hästi ei sobi, kuna varitseb oht, et ei suudeta jääda partneri ees neutraalseks ja püütakse sooritada kõik toimingud ise
181. Kas „logistika *outsourcing*” ja „lepinguline logistika” on samatähenduslikud?
- logistika *outsourcing* tähendab sügavamalt koostöövormi kui lepinguline logistika
 - lepinguline logistika tähendab enam kui logistika *outsourcing*
 - on samatähenduslikud
 - lepinguline logistika eeldab alati lepingute sõlmimist, *outsourcing* ei eelda
182. Mida mõeldakse partnerluse (*partnership*) all logistikas?
- vabatahtlik, pikka aega kestev avatud ja vastastikust kasu taotlev ja partnerite vahel riske jaotav koostöövorm
 - lepingulise logistika koostöövorm „avatud kuludega” teenusepakkuja poolt
 - koostöövorm, mille puhul on mõlemal osapoolel võrdselt õigusi ja kohustusi
 - koostöövorm, mille peamiseks pürgimuseks on arendada üheskoos protsesse ja toiminguid
183. Kas logistikasüsteemi on võimalik muuta täielikult riskivabalt toimivaks?
- on võimalik muuta täielikult riskivabaks
 - riske tarne- ja jaotusahelas pole võimalik objektiivsetel põhjustel vähendada
 - on võimalik vähendada riskide avaldumise sagedust ja mõju
 - on võimalik vähendada ainult riskide avaldumise sagedust, mitte mõju
184. Riskianalüüs hõlmab
- potentsiaalsete riskide väljaselgitamist
 - riskitasemete väljaselgitamist
 - riskitegurite väljaselgitamist
 - potentsiaalsete riskide, riskitasemete ja riskitegurite väljaselgitamist
185. Kaupade kadumise, hävimise ja vigastamisega seotud riskid logistikas on
- strateegilised riskid
 - taktikalised riskid
 - operatsiooniriskid
 - äririskid
186. Selleks, et alustada logistikakulude arvutamise ettevõttes, on vaja
- identifitseerida kõik ressursid, mida ettevõtte tegevuses kasutatakse
 - identifitseerida ettevõtte kõik ressursid ja nende kasutamise määrad
 - tuvastada kõik logistikatoimingutega seotud ressursside liigid ja nende kasutamise määrad
 - analüüsida ettevõtte kõigi ressursside kasutamist

187. Mis on kulude jaotamise aluseks tegevuspõhises kuluarvestuses (ABC)?
- seos tegevuste ja nende sooritamise mahtude vahel
 - seos ressursikasutuse ja ressursside kasutamise juhtimise vahel
 - põhjuslik seos tegevuste ja nende läbiviimiseks kasutatavate ressursside vahel
 - protsessipõhine mõtlemisviis
188. Tegevuspõhise kuluarvestuse (ABC) meetodika põhimõtteid on võimalik kasutada
- kõigis ettevõtetes ja kõigis majandusharudes
 - ainult logistikakulude analüüsimisel ja omahinna arvutamisel logistikas
 - ainult teenuste omahinna arvutamisel ja analüüsimisel
 - ainult tootmisettevõtetes omahinna arvutamisel ja analüüsimisel
189. Mida mõeldakse tegevuspõhises kuluarvestuses (ABC) kulukäituri all?
- töötajat, kes annab korralduse teostada mingisugune toiming
 - sündmust, mis põhjustab toimingute teostamise
 - klienti, kes esitab tellimuse
 - protsessi, mille tulemusena tekivad kulud
190. Mida käsitletakse tegevuspõhises kuluarvestuses kuluobjektidena?
- osutatavaid teenuseid
 - valmistatavaid tooteid
 - osutatavad teenused ja valmistatavad tooted
 - ressursse, mida kasutatakse tegevuste läbiviimisel
191. Millise logistika juhtimisviisi rakendamisel on võimalik paremini juhtida ja arvestada ettevõtte logistikakulusid?
- tsentraliseeritud juhtimise korral
 - detsentraliseeritud juhtimise korral
 - osaliselt tsentraliseeritud juhtimise korral
 - juhtimise ja arvestamise lihtsus/keerulisus ei sõltu sellest, millist juhtimisviisi kasutatakse
192. Mis on logistikas kuluefektiivsuse mõiste sisuks?
- minimeerida kulusid
 - saavutada minimaalsete kuludega maksimaalne tulemus
 - toota võimalikult väikeste kuludega maksimaalset müügitulu
 - minimeerida kulusid ja saavutada minimaalsete kulude tasemega maksimaalne tulemus
193. Millisel eesmärgil oleks ettevõttel kasulik viia sisse logistikakulude jälgimise ja arvestamise süsteem?
- kuna logistikakulud ei moodusta osa ettevõtte kogukuludest, on neid vaja eraldi jälgida ja mõõta
 - logistikakulude arvestamine lahus ettevõtte muudest kuludest võimaldab logistikul võtta vastu otsuseid logistika tõhususe üle
 - logistikakulud moodustavad ühe osa ettevõtte raamatupidamise aastaaruandest
 - logistikakulud moodustavad olulise osa ettevõtte kogukuludest, mistõttu ettevõtte tegevjuht vajab pidevalt informatsiooni selleks, et võrrelda nende kulude taset konkurentide omaga
194. Kust on võimalik saada ettevõttes kõige usaldusväärsemat ja täpsemat informatsiooni logistikakulude suuruse kohta?
- logistikateenuste osutamise eest esitatud arvetelt
 - ettevõtte raamatupidamisest
 - ettevõtte finantsanalüütikult
 - ettevõtte logistikatoiminguid sooritava allüksuse juhilt
195. Kes peaks olema ettevõttes initsiaatoriks logistikakulude arvestuse süsteemi juurutamisel ja selle ülevalpidamisel?
- ettevõtte tegevjuht
 - logistikajuht või logistik
 - logistikatoiminguid sooritava allüksuse juht
 - pearaamatupidaja
196. Transpordisektori väliskulu on põhjustatud
- välisest tootmisteguritest
 - mitte oma ettevõtte ressursside, ehk väliste ressursside kasutamisest
 - mürast, keskkonna saastamisest ja liiklusummikutest, liiklusõnnetustest, ilmastikumuutustest
 - müra summutavate barjääride ehitamisest ja liiklusõnnetuste poolt põhjustatud kuludest
197. Mis valmistab tavaliselt ettevõttes kuluarvestustes kõige enam raskusi?
- otsekulude jaotamine toodetele ja teenustele
 - kaudsete kulude jaotamine toodetele ja teenustele
 - nii otse- kui ka kaudsete kulude jaotamine toodetele ja teenustele
 - tehniliste kulude jaotamine toodetele ja teenustele

198. Mis tekitab tavaliselt kuluanalüüsil kõige enam raskusi?
- kuluarvutuste tegemine, kuna need on põhimõtteliselt keerulised
 - seose leidmine ning tajumine kasutatud ressursside ja nende poolt tekitatud kulude vahel
 - otseste ehk primaarsete ressursside tarbimisest tekkinud kulu tuvastamine
 - kuluanalüüsi tulemuste väljatoomine ja interpreteerimine
199. Kulude juhtimine on
- kulude liigitamine ja jaotamine kuluarvutustes
 - kuludega opereerimine kasutades tegevuspõhise kuluarvestuse metoodikat
 - erinevate ressursside juhtimine siis, kui need on kasutusel
 - erinevate ressursside juhtimine kasutades kuluarvutustest saadud teadmisi
200. Kui tahetakse hinnata ettevõtte logistika toimimise tõhusust, võrreldakse logistikakulu määra
- müügitulu suhtes
 - kogukulu suhtes
 - müügitulu ja/või kogukulu suhtes
 - kasumi suhtes
201. Kui võrrelda omavahel lao ülalpidamiskulusid ja ladustamiskulusid (kaupadega otseselt seotud kulud), siis üldjuhul
- ülalpidamiskulu ja ladustamiskulu on enam-vähem võrdsed
 - ülalpidamiskulu on ladustamiskulust mitu korda suurem
 - ülalpidamiskulu on ladustamiskulust mitu korda väiksem
 - selgub, et ülalpidamiskulu on väga suur, ladustamiskulu aga praktiliselt nullilähedane
202. Tegevuspõhise kuluarvestuse kasutamisel teenuseid osutavas ettevõttes korral loetakse
- sisendiks tegevusi ja väljundiks ressursse
 - sisendiks ressursse ja väljundiks tegevusi
 - sisendiks teenuseid ja väljundiks ressursse
 - sisendiks ressursse ja väljundiks teenuseid
203. ABC/ABM metoodikaid on võimalik kasutada üldjuhul logistika juhtimise
- operatiivtasandil
 - taktikalisel tasandil
 - strateegilisel tasandil
 - kõikidel juhtimise tasanditel
204. Tegevuste kulukäituriks laonduses on
- väljastustellimus
 - väljastustellimuse komplekteerimine
 - väljastatava saadetise pakendamine
 - väljastustellimuse lähetamine
205. Mis (kes) on kulujuht?
- logistikajuht, kes tegeleb ettevõttes logistikakulude arvestuse ja juhtimisega
 - suurus logistikas, mis seob toimingute kulud ressursside kuluga kõige paremini
 - põhimõte, mille järgi jaotatakse ressursside tarbimise kulud tegevustele
 - koefitsient (protsent), mille järgi jaotatakse ressursside kulud tegevustele
206. Kas protsessi muutuja võib olla kulujuhiks?
- protsessi muutuja ei sobi olemuselt kulujuhiks
 - protsessi muutuja ei sobi kulujuhiks, kuna selle abil ei saa mõõta kulud sobival viisil
 - protsessi muutuja sobib kulujuhiks teatud tingimustel
 - protsessi muutuja sobib hästi kulujuhiks
207. Kui veovahendi koorma täitumine toimub enne ruumalaühiku kui kaaluühiku järgi, sobib kulujuhiks
- kaal ja ühikuks kaaluühik
 - ruumala ja ühikuks ruumalaühik
 - kauba kogus ja ühikuks tükk (tk)
 - kulujuhiks sobivad sel juhul kõik eelpool toodud suurused
208. Veoki püsivkulu komponent läbitud kilomeetri kohta
- on seda suurem, mida suurem on veoki ööpäevane läbisõit
 - on seda väiksem, mida suurem on veoki ööpäevane läbisõit
 - ei sõltu veoki ööpäevasest läbisõidust
 - on konstantne, kuna ei sõltu veoki ööpäevasest läbisõidust
209. Kumba amortisatsiooni arvestamise meetodi korral on veoki amortisatsiooni- ja remondikulud võimalik jaotada selle kasutamise ajale ühtlasemalt?
- lineaarse meetodi puhul
 - tasakaalustatud, vähendava meetodi puhul
 - lineaarse meetodi puhul, mida korrigeeritakse vähendava meetodiga
 - vähendava meetodi puhul, mida korrigeeritakse lineaarse meetodiga

210. Juhul kui korras veok on jäänud juhi haigestumise tõttu nädalaks seisma
- puuduvad ettevõttel sellega seoses nii püsiv- kui ka muutuvkulud
 - on ettevõttel sellega seoses nii püsiv- kui ka muutuvkulud
 - on ettevõttel ainult püsivkulud
 - on ettevõttel ainult muutuvkulud
211. Raskeveokimaks, liikluskindlustus, kasko kindlustus ja CMR kindlustus on
- veoki muutuvkulud
 - veoki püsivkulud
 - veoettevõtte halduskulud
 - veoettevõtte üldkulud
212. Missugune hind on seotud kõige paremini veoki poolt sooritatud transporditööga?
- kilomeetri hind
 - ühe veo hind mingis piirkonnas
 - kulupõhine hind, mis arvestab läbisõidu kõrval ka veetud kauba koguseid
 - hind, mis moodustab kindlaksmääratud osa veetud kauba hinnast
213. Klienditeeninduses luuakse täiendavat kasu tarneahela/jaotusahela
- ülavoole
 - allvoole
 - nii ülavoole kui ka ja allvoole
 - ülavoole ja logistikapartneritele
214. Milline loetletutest ei tohiks olla ettevõtetes klienditeeninduse strateegia eesmärk?
- suurendada ettevõtte kasumit optimaalse teenindustaseme juures
 - viia klienditeeninduse kulud minimaalsele võimalikule tasemele
 - viia ettevõtte sisemine potentsiaal vastavusse klientide vajadustega
 - arendada selliseid teenuseid, mis annavad ettevõttele konkurentide ees täiendavaid eeliseid
215. Kvaliteedijuhtimise programmide kasutuselevõtmine klientide poolt üldjuhul
- ei mõjuta tarnija klienditeeninduse taset
 - aitab tõsta nende tarnija klienditeeninduse taset
 - tekitab kliendipoolse tajumise, et tarnija klienditeeninduse tase on langenud
 - nõuab alati ka tarnijapoolset kvaliteedijuhtimissüsteemi rakendamist
216. Mis on klienditeenindusstandard?
- ISO 14001 kvaliteedistandardi osa, mis käsitleb klienditeenindust
 - iseseisev standard, mis määratleb ära, kuidas tuleb ettevõttes organiseerida klienditeenindust
 - saabunud tellimuse täitmise korra ja kliendi teenindamise eesmärkide kirjeldus
 - ettevõttesisene standard, mis reglementeerib klienditeenindajate suhtlemise, käitumise ja probleemolukordade lahendamise klienditeenindusprotsessis
217. Klienditeeninduse elemente on vaja
- võimaluse korral mõõta ja registreerida mõõtmistulemused
 - kõiki pidevalt mõõta ja võrrelda mõõtmistulemusi
 - süsteemaaliselt jälgida ja registreerida, mõõtmine pole tingimata oluline
 - mõõta, kuid ainult neid, milliste arvulised näitajad on kergesti kättesaadavad
218. Mis on ettevõtetes peamiseks probleemiks teenindustaseme ja selle saavutamiseks tehtud kulude puhul?
- teenindustaseme määratlemine kvantitatiivsete näitajatega on raske
 - kulude taseme kindlakstegemine ja kulude suunamine tegevustele/klientidele on raske
 - ei suudeta adekvaatselt siduda teenindustaseme ja kulude näitajaid
 - teenindustase vaadatuna klientide poolt on madalam kui tarnija poolt, mistõttu tegeliku teenindustaseme määratlemine tundub võimatu
219. Milline loetelust ei ole viga klienditeeninduses?
- minimeeritakse kulud ja viiakse sellega alla kogu teenindustase
 - maksimeeritakse teenindustase kõigile klientidele kulueelarve piires
 - leitakse kompromiss teenindustaseme ja selle saavutamiseks tehtud kulude vahel
 - pakutakse ühesugust teenindustaset kõigile klientidele
220. Mis on klientide vajaduste rahuldamise piirlävi?
- maksimaalne teenindustase, mille eest on klient valmis tasuma
 - teenindustase, millest edasi klient naudib suurepäraselt teenuste kvaliteeditaset, teenuse osutajal aga hakkab tekkima kahjum
 - teenindustase, millest allapoole minnes kliendid lahkuvad
 - teenindustase, millest kõrgemale tõusmine ei loo kliendile juurde lisaväärtust

221. Mille peaks ettevõtte juhtkond seadma sihiks klienditeeninduse strateegia määramisel?
- maksimaalselt kõrge teenindustaseme saavutamise
 - minimaalsed klienditeeninduse kulud
 - optimaalse teenindustaseme saavutamise optimaalsete kuludega
 - kompromissi teenindustaseme ja selle saavutamiseks tehtavate kulude vahel
222. Millised eesmärgid seatakse klienditeeninduse siseauditi läbiviimisel?
- selgitada välja lahknevused ettevõtte praktika ja klientide ootuste vahel
 - selgitada välja klientide ootused
 - selgitada välja klientide rahulolu tase
 - selgitada välja, kas kliendid saavad infot ettevõtte kohta piisavalt
223. Kuidas mõõdetakse tarnevõimet laost tarnimisel?
- enamasti ettevõtte poolt tarnitud ja kliendi poolt tellitud artikliridade arvu suhtega x 100%
 - enamasti kliendi poolt tellitud ja ettevõtte poolt tarnitud artikliridade arvu suhtega x 100%
 - tarnitud ja tellitud saadetiste arvu suhtega
 - tellitud ja tarnitud saadetiste arvu suhtega
224. Tarne täpsus on
- tõenäosus, millega kliendile lubatud tarneaeg ei muutu (kokkulepitud tarnehetke usaldusväärsus)
 - tõenäosus, millega kliendile lubatud tarneaeg muutub
 - kuupäev (kellaeg), millal on saadeti lubatud toimetada kliendile
 - tõenäosus, millega kliendile lubatud veoaeg ei muutu
225. Kvaliteetne tootmine või teenindamine tähendab
- kliendi teadvustatud vajaduste rahuldamist
 - kliendi teadvustamata vajaduste rahuldamist
 - kliendi teadvustatud ja teadvustamata vajaduste ning ootuste rahuldamist
 - nullvigadega tootmist või teenindamist
226. Missuguse kvaliteedikäsitle juures lähtutakse toote kasutamiskõlblikkusest ning kliendi ootuste ja nõudmiste täitmise vajadusest?
- tootekeskse
 - tegevuskeskse
 - kliendikeskse
 - väärtuskeskse
227. Millest lähtub väärtuskeskne kvaliteedikäsitus?
- toote või teenuse tegelikust väärtusest
 - toote või teenuse väärtusest tarbija silmis
 - toote või teenuse kvaliteedi ja selle hinna suhtest
 - kliendi ootuste ja nõudmiste täitmise vajadusest
228. Millistest põhimõtetest lähtub tootekeskne kvaliteedikäsitus?
- tootmise vastavusse viimine ja kohandamine esitatud nõuetega
 - toote kvaliteet on toote erinevate omaduste summa
 - toote kvaliteedi ja hinna suhe
 - kliendi ootuste ja nõudmiste täitmine
229. Milline on toote konkurentsivõime prioriteetide õige järjestus?
- tarbimiskulud, kvaliteet, hind, teeninduskulud
 - hind, kvaliteet, teeninduskulud, tarbimiskulud
 - kvaliteet, hind, tarbimiskulud, teeninduskulud
 - kvaliteet, hind, teeninduskulud, tarbimiskulud
230. Kas teenuste kvaliteeti on võimalik määratleda analoogiliselt toodete kvaliteedi määramisega?
- teenuste kvaliteedi määramine on üldjuhul lihtsam
 - teenuste kvaliteedi määramine on enamasti keerulisem
 - teenuste ja toodete kvaliteedi määramine toimuvad ühesugusel alustel
 - teenuste kvaliteeti on võimatu adekvaatselt määratleda
231. Mis on üldjuhul subjektiivsem, kas toodete või teenuste kvaliteedi määramine?
- toodete kvaliteedi määramine
 - teenuste kvaliteedi määramine
 - toodete ja teenuste kvaliteedi määramisel on subjektiivsuse teguri osatähtsus mõlemal juhul ühesugune
 - toodete ja teenuste kvaliteedi määramine toimuvad alati objektiivsetel alustel
232. Kvaliteedijuhtimine ettevõttes
- planeeritakse tsükli kaupa
 - on pidev tegevus
 - tuleb võtta tõsiselt käsile siis, kui ilmneb klientide rahulolematust
 - muutub oluliseks siis kui ettevõtte on hakanud kaotama kliente

233. Mis ülesanne on kvaliteedisertifikaadil?
- kvaliteedisertifikaadi olemasolu tõendab, et ettevõttes toodetakse kaupu / osutatakse teenuseid kvaliteetselt
 - sertifikaadi olemasolu tõendab, et ettevõttes on rajatud ja toimib kvaliteedijuhtimise süsteem
 - näitab klientidele ja partneritele, et ettevõttes tegeldakse tõsiselt kvaliteeditööga
 - sertifikaat garanteerib, et ettevõtte kvaliteedijuhtimise süsteem põhineb ISO standardil
234. Mis on ettevõtetes üldjuhul kvaliteedijuhi olulisemad tööülesanded?
- kvaliteediesmärkide püstitamine, kvaliteeditöö koordineerimine ja kvaliteedikokkuvõtete tegemine
 - kvaliteedijuhtimise süsteemi funktsioneerimise tagamine
 - toodete/teenuste kvaliteeditaseme pidev jälgimine, kontrollimine ja vigade analüüs
 - kvaliteedijuhtimissüsteemi rajamine kvaliteedisertifikaadi saamiseks
235. Kuidas mõjutab tippjuhtide suhtumine kvaliteediküsimustesse ettevõtte töötajaid?
- ei mõjuta kvaliteeditöö seisukohalt
 - tippjuhtide pidev huvi kvaliteedijuhtimise küsimuste vastu suurendab töötajate huvi aktiivsemalt osalema kvaliteeditöös
 - tippjuhtide liigne huvi kvaliteediküsimuste vastu pärsib alluvate osalemist kvaliteeditöös
 - tippjuhtide suhtumisel kvaliteediküsimustesse on mõju ainult nende otsestele alluvatele
236. Miks on oluline tarnijate ja allhankijate hindamine?
- muutmaks tihedamaks omavahelist koostööd
 - saamaks infot selle kohta, kas ja kuidas suudab tarnija täita kokkulepitud tingimusi
 - veendumaks, et tarnijal eksisteerib samuti kvaliteedijuhtimise süsteem
 - selleks, et integreerida tarnija või allhankija oma ettevõtte tegevusse
237. Millest koosneb teenuse kvaliteet?
- teenuse teostamise tehnilisest ja teenuse toimimise kvaliteedist
 - teenuse teostamise tehnilisest kvaliteedist ja firma imidžist
 - teenuse teostamise tehnilisest ja teenuse toimimise kvaliteedist ning teenuseid osutava ettevõtte imidžist
 - teenuse kvaliteet ei saa koosneda mõeldavaist osadest, seda pole võimalik jaotada osadeks
238. Milline seos valitseb osutatavate teenuste hulga ja nende kvaliteedi vahel?
- mida rohkem osutatakse ajaühikus teenuseid, seda madalam on nende kvaliteet
 - seos puudub
 - mida rohkem osutatakse teenuseid, seda kõrgem on üldjuhul nende kvaliteet
 - valitseb alati võrdeline sõltuvus
239. Missugune seos kehtib üldjuhul logistikas kvaliteedi ja efektiivsuse vahel?
- efektiivsust suurendades paraneb enamasti ka toimingute kvaliteet
 - efektiivsus ja kvaliteet ei ole omavahel seotud
 - efektiivsuse suurendamine toimub üldjuhul toimingute kvaliteedi arvel
 - kvaliteedi tõstmine toimub üha sagedamini efektiivsuse arvel
240. Mida mõeldakse logistikas *customer value* all?
- kliendile lisaväärtuse loomine
 - kliendile sellise teenindustaseme pakkumine, mida konkurentidel on võimatu jäljendada
 - kliendile ülikõrge teenindustaseme pakkumine läbi teostusvõime, efektiivsuse ja eristumise
 - erinevate lisateenuste osutamine lisaks põhiteenusele
241. Millisel eesmärgil kavandavad logistikajuhid ettevõtetes logistika kvaliteediprogramme?
- vältimaks olemasoleva teenindustaseme langust
 - tõstmaks teenindustaset ja loomaks klientidele *customer value*
 - kvaliteedijuhtimise põhimõtete rakendamiseks klienditeeninduses
 - kliendid soovivad, et ettevõtte logistiline tegevus oleks allutatud kvaliteediprogrammile
242. Millist teenindustaset soovib rõhuv enamus klientidest?
- kõrget teenindustaset, sellega kaasnevate kulude eest ollakse valmis maksuma
 - kõrget teenindustaset minimaalsete kuludega
 - keskmist teenindustaset mõõduka kulutasemega
 - keskmist teenindustaset, kuid hüvitama ollakse valmis minimaalset kulutatset

243. Millised ettevõtted saavutavad arengus üldjuhul suuremat edu?
- ettevõtted, kes järgivad väljakujunenud traditsioone klienditeeninduses, ja on tootearendamises konservatiivsed
 - ettevõtted, kes on tootearenduses innovaatilised, kuid klienditeeninduses konservatiivsed
 - ettevõtted, kes püüavad eristada end traditsioonilistest tegutsemismudelitest ja üldlevinud skeemidest, püüdes koordineerida erinevaid toiminguid
 - ettevõtted, kes on seadnud endale eesmärgiks võtta üle oma valdkonna parimad tegutsemispraktikad
244. Missuguse veo korral on veetava kaubaühiku (pakkeüksuse) omahind maanteetranspordis kõige väiksem?
- FCL
 - LCL
 - FTL
 - LTL
245. Mis on logistikaaudit?
- ettevõtte logistikatoimingute hindamine optimaalsus- ja kvaliteedikriteeriumide seisukohalt
 - ettevõtte logistikavaldkonna töötajate intervjuerimine ja intervjuudest kokkuvõtete ning järelduste tegemine
 - partnerettevõtte logistikakulude hindamine
 - hinnangu andmine logistikaettevõtte kvaliteeditasemele
246. Millisel juhul toimub lõpptarbijaile mõeldud kauba aja- ja ruumikasulikkuse suurendamine?
- kauba toimetamine supermarketisse
 - kauba tagastamine hulgimüügifirmast tootjale
 - materjalide ja komponentide saatmine koostetehasele
 - materjalide töötlemine tootmises
247. Mis on ladudes hoiustamissüsteemide kasutamise ülesanded?
- hoida ära kaupade kahjustumine ja hävimine
 - töö hoiukohtadele paigutamisel ja komplekteerimisel peaks olema võimalikult efektiivne ja kvaliteetne
 - hoiukoha aadresside järgi on võimalik määrata kindlaks kaupade asukohti laos
 - hoiustamissüsteemide kasutamisega on võimalik vähendada laos erinevaid riske
248. Aktiiv- ja reservkohtade süsteemi kasutamisel üldjuhul
- aktiivkohad paiknevad esimesel ja teisel riiulikorrusel, reservkohad lao muudes piirkondades kõrgemal
 - aktiivkohad paiknevad esimesel ja teisel riiulikorrusel, reservkohad nende läheduses kõrgemal
 - aktiivkohad paiknevad esimesel riiulikorrusel, reservkohad teisel korrusel nende kohal
 - aktiiv- ja reservkohad paiknevad esimesel kahel riiulikorrusel läbisegi
249. Sagedasti liikuvad tooted on õige paigutada laos:
- vastuvõtuala lähedale alumistele riiulikorrustele
 - lao tagumisse osasse alumistele riiulikorrustele
 - väljastusala lähedale alumistele riiulikorrustele
 - väljastusala lähedale ülemistele riiulikorrustele
250. Mis mõjutab toodete hoiukohtadele paigutamise seisukohalt komplekteerimistöe efektiivsust kõige enam?
- kiiresti liikuvate toodete õige paigutamine hoiukohtadele
 - aeglaselt liikuvate toodete õige paigutamine hoiukohtadele
 - keskmise sagedusega liikuvate toodete õige paigutamine hoiukohtadele
 - kõikide toodete paigutamine hoiukohtadele võimalikult kiiresti pärast vastuvõttu
251. Millal on vaja üldjuhul viia läbi hoiuühikute koostamine kauba vastuvõtul?
- juhul kui kaup saabub alustel, millega on võimalik seda hoiustada
 - juhul kui kaup saabub ilma alusteta, kuid hoiustatakse riiulikohtadel või kui kaup saabub küll alustel, kuid hoiustatakse plastikkonteinerites
 - juhul kui kaup saabub alustel kuid hoiustatakse peenkaubariiulitel
 - juhul kui kaup saabub alusteta ja seda hoiustatakse virnastatult alusteta

252. Kas kaupade lähetamine veoühikus põhivedudel ilma kaubaalusteta (kaup täidab kogu koormaruumi) üldjuhul vähendab või suurendab kauba veo ja käsitsemise kogukulusid?
- veokulud vähenevad, käsitsemiskulud suurenevad, kogukulud vähenevad
 - veokulud vähenevad, käsitsemiskulud suurenevad, kogukulud suurenevad
 - veokulud suurenevad, käsitsemiskulud vähenevad, kogukulud vähenevad
 - veokulud suurenevad, käsitsemiskulud vähenevad, kogukulud suurenevad
253. Mis on laotöös kõige olulisem efektiivsuse saavutamiseks väljastustellimuste komplekteerimisel?
- võimalikult lühikesed läbitavad teekonnad
 - toodete optimaalne paigutus hoiukohtadel
 - võimalikult lühikesed läbitavad teekonnad laos ja toodete õige paigutus hoiukohtadel
 - madalkomplekteerimistõstuki kasutamine komplekteerimisel siirdetõstuki asemel
254. Kuidas on võimalik kaitsta kaubaalusel olevat hinnalist kaupa kaotsimineku eest?
- veokirjale tehakse vastav mäрге kauba väärtuse kohta
 - alusel oleva kauba külge kinnitatakse etikett, millel on toodud turvajuhised kauba käsitsemise kohta veo- ja laoprotsessides
 - kaup mähitakse pakkekillesse ja kile kinnitatakse teibiga
 - kaup mähitakse läbipaistmatusse pakkekillesse ja kile kinnitatakse turvateibiga
255. Kas vastuvõtjal on õigus keelduda kauba vastuvõtmisest, kui saadetisel ilmnevad olulised kõrvalekalded (pakkeühikud ja/või pakkeüksuste arv ei ühti veokirjal märgitu suhtes, pakendite ja/ või kauba tõsised vigastused jne)?
- on õigus keelduda kauba vastuvõtmisest
 - pole õigust keelduda kauba vastuvõtmisest
 - on õigus keelduda, kuid veokirjale tuleb teha keeldumise põhjuse kohta mäрге
 - kaup tuleb igal juhul vastu võtta, pakkida lahti, teha digifotod, veokirjale mäрге ja saata elektronposti teel vastav teade koos digifotodega kauba saatjale
256. Inventuuri läbiviimisel laos ja kokkuvõtete tegemisel tuleks eeldada, et:
- toodete füüsilised laosaldod on õiged
 - toodete loogilised laosaldod on õiged
 - samavõrd, kui esineb hälbeid füüsilistes laosaldodes võib neid esineda ka loogilistes saldodes
 - toodete füüsilised ja loogilised laosaldod on enamasti väärad
257. Milliseid tooteid on põhjust inventeerida laos sagedamini?
- väikese ringlemissagedusega tooteid (C-rühm)
 - keskmise ringlemissagedusega tooteid (B-rühm)
 - suure ringlemissagedusega tooteid (A-rühm)
 - inventuuri teostamise sagedus ei sõltu toodete ringlemissagedusest
258. Kas on lubatav, et inventuuri lugemisleht (toodete loetelu) sisaldab toodete loogilisi saldosisid?
- lugemisleht võib sisaldada saldosisid, kuna sel juhul on lugemise käigus hea kontrollida, kas saldovahed on olemas või mitte
 - lugemisleht peab sisaldama tootesaldosisid hoiukohtadel
 - lugemisleht ei tohi sisaldada tootesaldosisid hoiukohtadel, kuid peab sisaldama toodete kogusaldosisid laos
 - lugemisleht ei tohi sisaldada toodete loogilisi saldosisid
259. Kas on põhjust pärast inventuuri vahede väljaselgitamist otsida vahede põhjusi arvutiprogrammi saldodest (loogilistest saldodest)?
- ei ole, kuna saldod arvutiprogrammis on üldjuhul õiged
 - ei ole, kuna saldod arvutiprogrammis ei saa olla valed
 - on küll, kuna toodete füüsilised saldod võivad olla õiged, loogilised saldod aga erinevatel põhjustel valed
 - loogiliste saldode õigsust on mõtet kontrollida üle ainult sel juhul kui need on suured
260. Millise laotoimingu tõhusa korraldamisega on võimalik saada laotöös üldjuhul kõige suuremat efekti?
- saadetiste vastuvõtmisega
 - kauba hoiukohtadele paigutamisega
 - väljastustellimuste komplekteerimisega
 - saadetiste pakendamisega

261. Millisel konkreetsel juhul on komplekteerimise kulu üldjuhul väljastustellimuse ühe rea kohta kõige suurem?
- ühe reaga tellimuse korral
 - kolme reaga tellimuse korral
 - viie reaga tellimuse korral
 - seitsme reaga tellimuse korral
262. Kauba tihe paigutamine poolhaagise koormaruumis üldjuhul
- suurendab veokulusid
 - vähendab veokulusid
 - ei mõjuta veokulude taset
 - vähendab oluliselt veokulusid, kuid suurendab veidi käsitemiskulusid
263. Millest on põhjustatud lao ülalpidamiskulud?
- kaubavarude olemisest
 - laoruumi-, laopersonali, laoseadmete, laoinventari jms kasutamisest
 - kaubavarude all oleva käibekapitali intressist, kauba kindlustamisest, rikkumisest ja hävimisest
 - ainult kaubavarude hoidmisest laos
264. Millest on põhjustatud ladustamiskulud (kauba säilituskulud)?
- kaupade hoiustamisest laos
 - kaupade käsitemisest ja hoiustamisest laos
 - käibekapitali all oleva raha saamata jäänud intressist, kauba kindlustamisest, hävimisest, rikkumisest, purunemisest, moraalsest vananemisest, turvasest jms
 - kauba kindlustamise, turvamise ja kauba kahjudega seotud kuludest
265. Optimaalse varude tasemeni jõutakse kaubanduses enamasti
- arvutades välja optimaalsed ostukogused ja määrates vastavalt nendele ja tarneagadele tellimuspunktid
 - kogemuslikult, jälgides pikema perioodi jooksul toodete liikumist ja pidades vastavat statistikat
 - kasutades kogunud ostjate intuitsiooni
 - kasutades konkreetses ettevõttes välja kujunenud ostu- ja varude juhtimise rutiine
266. Tooteartikli tellimuspunkt on
- töökoht ostuosakonnas, kus jälgitakse tellimuste täitmist
 - arvutitöökoht, kus vormistatakse tellimus
 - toote laosaldo, milleni jõudmisel tehakse uus tellimus
 - tellimustsükli etapp, kus vormistatakse uus tellimus
267. Mis on "tellimusvahe"?
- olukord, mil järjekordne tellimus jäetakse tegemata, kuna laos on tooteid piisavalt
 - ajavahemik, mis jääb ühe ja sama toote kahe järjestikuse tellimuse vahele
 - tarneaja sünonüüm
 - tellimust ei täideta tarnija poolt, kuna eelnevad arved on ületanud maksetähtaja ja tasumata
268. Kuidas toimitakse "tellimustsükli meetodi" puhul?
- laosaldosid täiendatakse muutuvate tsüklitega
 - laoseisu täiendav tellimus tehakse kindlate ajavahemike tagant
 - tarnija määrab kliendi eest kindla ajavahemiku, mille möödudes tehakse täiendustarned
 - tellimused saadetakse automaatselt arvutiprogrammist kindlate ajavahemike järel
269. Millist säästu on võimalik logistikas saada tellimustsükli meetodi rakendamisest?
- laokulude säästu
 - veokulude säästu
 - tellimiskulude säästu
 - tellimis- ja veokulude säästu
270. Kuidas sõltub üldjuhul reservlao suurus nõudluse kõikumisest?
- mida suuremad on hälbed nõudluses, seda väiksem võib olla reservlao
 - mida suuremad on hälbed nõudluses, seda suurem peab olema reservlao
 - reservlao suurus ei sõltu nõudluse hälvetest
 - reservlao suurus on eksponentsiaalses sõltuvuses nõudluse hälvetest
271. Riskide juhtimise all logistikas mõeldakse
- abinõude kompleksi ja otsused riskide ning nende võimalike tagajärgede ennetamiseks
 - logistikatoimingute juhtimist riskivabal viisil
 - logistikapersonali teavitamist kõikvõimalikest riskidest tarneahelates
 - logistikapersonali ja -toimingute juhtimist viisil, millega ei kaasne olulisi riske
272. Ettevõtte kujutab endast logistikas
- mikrologistilist süsteemi
 - makrologistilist süsteemi
 - kas mikro- või makrologistilist süsteemi sõltuvalt selle suuruselt
 - mikrologistilise süsteemi allsüsteemi

273. Logistika juhtimiseks ettevõttes on loodud paremad tingimused kui
- a) logistikajuhile on allutatud ostutegevus, varude haldamine, veendus ja laod
 - b) logistikajuhile on allutatud ainult veendus ja laod, ostude ja müügi eest vastutavad juhid alluvad ettevõtte tegevjuhile
 - c) logistikajuhile on allutatud kõikide logistikatoimingute juhtimine, ka ostutegevus ja jaotuse klienditeenindus
 - d) logistikajuhile on allutatud lisaks logistikatoimingutele ka müügiosakonna juhtimine
274. Logistika tsentraliseeritud juhtimine on hulgmüügi ettevõtetes üldjuhul
- a) hõlpsasti rakendatav
 - b) raskesti rakendatav
 - c) hõlpsasti rakendatav vaid juhul, kui tootevalik pole suur ja kliendid on kobardunud
 - d) üldjuhul raskesti rakendatav, kuna jaotusvedude korraldamine ühtse skeemi alusel pole tavaliselt võimalik
275. ABC analüüs on meetod
- a) mille puhul jaotatakse uuritav valdkond rühmadeks, rühmadele kohaldatakse erinevaid juhtimispõhimõtteid
 - b) kulude suunamiseks ja juhtimiseks
 - c) tooteartiklite klassifitseerimiseks ja müügiotsuste tegemiseks
 - d) mida kasutatakse klientide jaotamiseks gruppidesse ja edasiseks kliendisuhete juhtimiseks
276. Materjalikulu on tüüpiline
- a) kaudne kulu/püsivkulu
 - b) otsekulu/ muutuvkulu
 - c) püsivkulu /otsekulu
 - d) muutuvkulu/kaudne kulu
277. Milline kuluallikas loetelus on ettevõttes tüüpiline kaudse kulu tekitaja?
- a) veok, mis veab igapäevaselt laiali klientide kaupu
 - b) kaubik, mis teenindab ettevõtte erinevaid allüksusi
 - c) tööpink, mida kasutatakse ühe kindla toote valmistamisel
 - d) laotõstuk, mida kasutatakse nii materjali- kui ka valmistoodangu laos
278. Kui ettevõtte allüksuse üldkulu määr on 8,6%, tähendab see, et
- a) allüksuse üldkulu moodustab tootmise otsekulust 8,6%
 - b) allüksuse üldkulu moodustab allüksuse kogukulust 8,6%
 - c) allüksuse üldkulu moodustab 8,6% ettevõtte kogukuludest
 - d) ka ettevõtte üldkulu määr on 8,6%
279. Mis on logistikatöö peamiseks eesmärgiks ettevõttes?
- a) vähendada vigade arvu logistilisel teenindamisel
 - b) suurendada ettevõtte rahalist käivet
 - c) suurendada ettevõtte kasumit ja rentaablust
 - d) tõsta toodete ja teenuste kvaliteeditaset
280. Logistika tsentraliseeritud juhtimine üldjuhul
- a) suurendab logistikakulusid, kuid parandab andmevoogude juhtimist
 - b) aitab vähendada logistikakulusid ja muuta logistikatoimingud efektiivsemaiks
 - c) suurendab logistikakulusid ja vähendab logistika toimimise efektiivsust
 - d) aitab vähendada logistikakulusid kuid, logistika toimimise efektiivsus väheneb
281. Logistika juhtimine on üldjuhul lihtsam
- a) tőukejuhtimise strateegia kasutamisel
 - b) tõmbejuhtimise strateegia kasutamisel
 - c) tőukejuhtimise strateegia puhul, kuna saadetisi on vähem ja materjalivood on õhemad
 - d) tõmbejuhtimise strateegia puhul kuna saadetisi on rohkem ja materjalivood paksemad
282. Mille suhtes avaldatakse logistikakulude määra ettevõttes?
- a) tootmise omahinna suhtes
 - b) kasumimarginali suhtes
 - c) käibemaksuta müügihinna suhtes
 - d) käibemaksuga müügihinna suhtes
283. Mida tähendab kvaliteetne toode?
- a) toode, mis on valmistatud erilise hoolega
 - b) toode, mille omadused on paremad kui enamusel analoogtoodetel
 - c) kvaliteedimärgiga toode
 - d) toode, mille omadused rahuldavad tarbimise käigus tarbijat
284. Kvaliteedi juhtimise üheks olulisemaks eesmärgiks ettevõttes on
- a) sobivate meetodite otsimine ja leidmine toodete kvaliteedi ja teenindustaseme tõstmiseks
 - b) teha tööplaan, sooritada mõõtmisi, teostada teenindusprotsessi jälgimist
 - c) klientide rahulolu pidev säilitamine
 - d) saada ettevõttele kvaliteedisertifikaat

285. Kes on ettevõttes kõrgeim kvaliteedijuht?
- ettevõtte tegevjuht
 - ettevõtte asejuht, kelle pädevusse kuuluvad kvaliteediküsimused
 - ettevõtte kvaliteedijuht
 - ettevõtetes puudub vajadus kõrgema kvaliteedijuhi järele
286. Millise tasemega piirdub ettevõttes tavaliselt madalaima astme ja keskastmejuhtide kvaliteedialane rahulolu?
- toodete ja teenuste madalaima lubatud kvaliteeditasemega
 - kõrgeima võimaliku kvaliteeditasemega
 - rahulolutase sõltub konkreetsest isikust, võib olla väga erinev
 - rahulolutase piirdub üldjuhul juhitava allüksuse kvaliteedieesmärkide tasemega
287. Mis on ettevõttes kvaliteedijuhi olulisemad tööülesanded?
- kvaliteedieesmärkide püstitamine, kvaliteeditöö koordineerimine ja kvaliteedikokkuvõtete tegemine
 - kvaliteedijuhtimise süsteemi funktsioneerimise tagamine
 - toodete/teenuste kvaliteeditaseme pidev jälgimine, kontrollimine ja vigade analüüs
 - kvaliteedijuhtimissüsteemi rajamine kvaliteedisertifikaadi saamiseks
288. Teenuseid
- tarbitakse alati pärast nende tootmist
 - tarbitakse üldjuhul samaaegselt nende tootmisega ja/või vahetult pärast teenuse osutamist
 - võib tarbida teatud määral ette enne nende tootmist
 - on võimalik tarbida analoogiliselt kaupadega
289. Teenuse osutamisega
- kaasneb enamasti materjalide ja kaupade omandiõiguse üleminek
 - ei kaasne üldjuhul materjalide ja kaupade omandiõiguse üleminekut
 - kaasneb omandiõiguse üleminek ainult juhul, kui tegemist on väärtuste vahendamisega
 - logistikas ei saa kaasneda kunagi kaupade omandiõiguse üleminekut
290. Teenuseid
- on võimalik toota teatud määral ette
 - pole võimalik toota mitte kunagi ette
 - on võimalik toota osaliselt ette pärast turuuuringuid ja suhteliselt täpseid müügiprognoose
- d) pole võimalik toota valmiskujul ette, kuid sageli on võimalik luua kõrge valmidustase nende operatiivseks osutamiseks
291. Mida mõeldakse logistikas *customer value* all?
- kliendile lisaväärtuse loomine
 - kliendile sellise teenindustaseme pakkumine, mida konkurentidel on võimatu jäljendada
 - kliendile ülikõrge teenindustaseme pakkumine läbi teostusvõime, efektiivsuse ja eristumise
 - erinevate lisateenuste osutamine lisaks põhiteenusele
292. Kuidas arendavad tooteid/teenuseid ja klienditeenindust üliedukad ettevõtted?
- korraldavad kliendiuuringuid, millega selgitatakse välja, mida kliendid täpselt vajavad
 - viiavad läbi kliendi rahuloluuuringuid ja arendavad klienditeenindust vastavalt uuringu tulemustele
 - arendavad programme ja projekte, millega püütakse selgitada välja klientide teadvustamata vajadusi spetsiifilisi ja tulevikuvajadusi
 - uurivad klientide käitumist klienditeenindusprotsessis
293. Mille võrra erineb toote või teenuse müügihind selle omahinnast?
- kasumi võrra
 - kahjumi võrra
 - rentaabluse võrra
 - müügi marginaali võrra
294. Missugune on väikseima keskkonnakahjuga transpordiliik?
- maanteetransport
 - raudteetransport
 - mere- ja sisevete transport
 - õhutransport
295. Kui kauba tellimust suurendada võrreldes selle tavapärase tasemega, siis üldjuhul
- kauba veo- ja ladustamiskulud ei muutu
 - suurenevad kauba veokulud ja ladustamiskulud
 - suurenevad kauba veokulud ja vähenevad ladustamiskulud
 - vähenevad kauba veokulud ja suurenevad ladustamiskulud

296. Kas Euroopa Liidu liikmesriikide vahel toimuva kaubavahetuse korral on kaupade sisseveol vaja tasuda impordi tollimaksu?
- on vaja tasuda
 - pole vaja tasuda
 - tuleb tasuda põllumajandussaaduste sisseveol
 - tuleb tasuda elektroonikatoodete sisseveol
297. Logistika ja transpordi toimimiseks rahvusvahelises ulatuses
- vajatakse õiguslikke regulatsioone
 - ei vajata õiguslikke regulatsioone
 - vajatakse õiguslikke regulatsioone ainult siseriiklikult
 - vajatakse rahvusvaheliselt kehtivaid õiguslikke regulatsioone ainult veonduse valdkonnas
298. Millistel riikidel on üldjuhul head väljavaated suuremahuliseks kaubanduslikuks ja logistiliseks tegevuseks?
- riikidel, mis ei paikne mere ääres ja on ümbritsetud muudest riikidest
 - riikidel, mis paiknevad mere ääres
 - riikidel, mis ei paikne mere ääres, kuid mida läbivad mitmed laevatatavad jõed
 - riikidel, millel on hästi välja arendatud maanteetranspordi infrastruktuur
299. Kas Lääne-Euroopas kasutatakse kaupade veol ulatuslikult siseveeteede transporti?
- ei kasutata, kuna selleks puuduvad sobiva pikkuse, laiuse ja sügavusega jõed
 - ei kasutata, kuna transport siseveekogudel on maanteetranspordist oluliselt kallim
 - kasutatakse laialdaselt, kuid vedude mahud vähenevad järjekindlalt
 - kasutatakse laialdaselt Saksamaal, Prantsusmaal, Hollandis ja Belgias ning vedude mahud suurenevad aasta-aastalt
300. Kas reisilennukitega veetakse kaupu?
- ei veeta, kuna need pole selleks ette nähtud
 - ei veeta, kuna selle järgi puudub vajadus
 - ligikaudu pool õhutranspordis veetavast kaubast transporditakse reisilennukitega
 - suurem osa õhutranspordiga veetavast kaubast transporditakse reisilennukitega
301. Missugusel eesmärgil kasutatakse transpordis ja laonduses kindlamõdulisi kaubaaluseid?
- kaubaalusele paigutatud kaupa on tõstukitega efektiivne käsitseda, samuti sobivad kaubaalused hästi ladudes kaupade hoiustamiseks
 - kindlamõduliste kaubaalustega on võimalik kasutada paremini lastiruumi pörandapinda
 - kaitsevad kaupu, võimaldavad teha veosed kompaktseks, hõlbustavad kaupade käitlemist ja võimaldavad saavutada head koormaruumi täituvust
 - kindlamõduliste kaubaaluste kasutamist nõuab CMR konventsioon, tegelikku kasu neist eriti pole
302. Veok läbis pärisuunalisel marsruudil täiskoormaga sõites 300 km ja kulutas distantsti läbimiseks kütust (35l / 100km). Sihtpunktist edasi sõitis veok osakoormaga 500 km ja kulutas seejuures kütust (30l / 100km). Milline on veoki keskmine kütusekulu 100 km kohta kogu distantsil?
- 33,20 l
 - 32,45 l
 - 31,88 l
 - 30,65 l
303. Millised on peamised põhjused, miks Euroopa Liidus on logistikakulud suuremad kui USA-s?
- USA- s saanud logistikud parema hariduse ja on rohkem motiveeritud paremini töötama
 - lühikeste veomarsruutide tõttu Euroopas ei tunta vajadust efektiivsete vedude järele
 - EL-is on veovahendite kandajõud ja veoühikute koormaruumid väiksemad, veokite ööpäevane läbisõit väiksem, kütus kallim, autojuhtide töötasud kõrgemad, sagedased ummikud, liiklemise piirangud, väiksemad liikumiskiirused ja rahvuste vahelised kultuurilised erinevused
 - erinevused EL liikmesriikide seadusandluses on tõsiseks piiranguks liikmesmaade vahelises kaubavahetuses
304. Ettevõtte klientide teenindamise tase tuleks määratleda
- klientide poolt soovitud ja aktsepteeritud tasemenähtena
 - teenusepakkuja ja klientide koostöös määratletud kompromisstasemenähtena
 - teenusepakkuja vaatenurgast lähtuva tasemenähtena
 - minimaalsete kulude järgi, mis on võimalik teha teenuse osutamisel
305. Milline seos valitseb üldjuhul osutatavate teenuste hulga ja nende kvaliteedi vahel?
- seos puudub
 - mida rohkem osutatakse ajaühikus teenuseid, seda madalam on üldjuhul nende kvaliteet
 - mida rohkem osutatakse teenuseid, seda kõrgem on üldjuhul nende kvaliteet
 - valitseb vahel võrdeline, vahel aga pöördvõrdeline sõltuvus

306. Mille poolest erineb kaubaveo tariif konkreetsele kliendile rakendatavast kaubaveo tasust?
- tariif on veotasu sünonüüm
 - tariif on varasemalt välja arvatud ja paljudele klientidele ühesugusena rakendatav veotasu kindlaksmääratud teepikkuse (vahemiku) ja lastiruumi mahulise, kaalulise või kombineeritud täituvuse juures
 - tariif on orienteeruv veotasu määr, tegelik veotasu selgub pärast veo sooritamist
 - tariif on kaubaveo kindlaksmääratud teepikkusel rakendatav veotasu mere- ja lennuvedudel
307. Millist kasu on võimalik saada logistikas üldjuhul läbimisaja lühendamisest?
- vähenevad kulud, lüheneb tarneaeg
 - suurenevad tarnevõime ja tarne täpsus
 - väheneb ringlemissagedus laos, suureneb tarnekindlus
 - väheneb vigade arv, vähenevad kulud tarneahelas
308. Kuidas mõjutab toote ostuhinna vähenemine 10 € võrra tootmis- või kaubandusettevõtte kasumit?
- kasum väheneb 10 € võrra
 - kasum ei muutu ostuhina muutudes
 - kasum suureneb 10 € võrra
 - kasum suureneb keskmiselt poole võrra arvestades ostuhinna muutust
309. Toote hind koos käibemaksuga on 24,00 €. Kehtiv käibemaksu määr on 20%. Milline on käibemaksu osa toote hinnas?
- 6,00 €
 - 4,80 €
 - 4,00 €
 - 3,00 €
310. Kui mootorikütuse kulu moodustab veoki läbisõidu kilomeetri omahinnast 30% ja see kallineb 1,10 eurolt 1,30 eurole, siis omahind
- suureneb 60 %
 - suureneb 6 %
 - läbisõidukilomeetri omahind muutub sedavõrd vähe, et veotariifi võib jätta muutmata
 - läbisõidukilomeetri omahinna võib jätta muutmata, kuna veoki keskmine kütusekulu kõigub nagunii 20% ulatuses
311. Milline saadetis toimetatakse vastavalt osapoolte kokkuleppele vedaja poolt lähtekohast sihtkohta eelnevalt kokkulepitud ajaks ning hilinemise korral rakendatakse leppetrahvi?
- ajalubadusega saadetis
 - ajalubaduseta saadetis
 - küllersaadetis
 - kiireloomuline saadetis
312. Millise tollidokumendi kasutamisel jäetakse kauba ajutiseks riiki toomiseks tasumata käibe- ja impordimaks?
- TIR-carnet
 - ATA-carnet
 - ATP tollidokument
 - AEO sertifikaat
313. Saadetis, mille ruumala ei täida kogu veoühiku või veovahendi koormaruumi on
- LCL saadetis
 - LTL saadetis
 - FCL saadetis
 - FTL saadetis
314. Mere- ja maanteetranspordis kasutatavaks dokumendiks, mis sisaldab loetelu kõikidest veetavatest kaupadest või üksikutest saadetistest, on
- lasti manifest
 - laadimismanifest
 - pakkeleht
 - lastikiri
315. Milline loetelu väljendab modaalselt jaotust transpordikoridoris?
- lennukauba vedu kaubalennukitega 62%, reisilennukitega 38%
 - õhustransport 34%, meretransport 47%, maanteetransport 19%
 - konteinerite vedu suurte konteinerlaevadega 58%, fiiderkonteinerlaevadega 26% ja con-ro laevadega 16%
 - meretransport 63%, sisevetel transport 17% ja raudteetransport 20%
316. Sõitmine ilma lastita veovahendiga parkimiskohast saatja poolt määratud pealelaadimiskohta ja saaja mahalaadimiskohast tagasi garažeerimiskohta, samuti sõitmine tankima või remonditöökotta on
- tühisõit
 - nullsõit
 - balansseerimata sõit
 - teenindussõit

317. Ohtlik veos on veos, mis olles tahkes vedelas või gaasilises olekus võib kahjustada õnnetuse või käitlusnõuete rikkumise tagajärjel
- inimesi ja muid elusorganisme
 - inimesi, muid elusorganisme ja vara
 - vara ja looduskeskkonda
 - inimesi, muid elusorganisme ja/või vara ja/või ümbritsevat keskkonda
318. Saadetus, mis saabub lattu või terminali ja mis saadetakse edasi veoahela järgmisele lülile või kauba saajale, on
- laosaadetus
 - otsesaadetus
 - lao otsesaadetus
 - konsolideeritud saadetus
319. Väike laoruum, kus pakutakse ja hoiuteenust peamiselt eraisikutele ja kodumajapidamistele kindlaks perioodiks, on
- privaatladu
 - omandiladu
 - avalik ladu
 - lepinguline ladu
320. Laovarude kontrollimise (jälgimise) praktika, mille kohaselt viiakse laos olevate toodete inventuuri läbi regulaarselt ja ajastatult, sageli igapäevaselt, on
- täisinventuur
 - tsükliline inventuur
 - osaline inventuur
 - pidevinventuur
321. Milles seisneb varude juhtimise olemus?
- tellimise aja ja tellitava koguse tuvastamises
 - tellimise aja ja tellitava koguse tuvastamises, samuti ka kasutus- ja reservvaru suuruse tuvastamises
 - ostutöötaja paindlikus tegutsemises varude suuruse minimeerimisel
 - varude juhi vastutulekus ostu- ja müügitöötajate soovidele
322. Kuidas mõjutavad tarnijate poolt pakutavad pikad makseajad ja klientide poolt aktsepteeritavad lühikesed makseajad üldjuhul ettevõtte varude suurust?
- varude määr pigem kasvab
 - varude määr pigem kahaneb
 - varude määr ettevõttes sellest ei muutu
 - olukord tiivustab ostjat esitama tarnijale väga suuri tellimusi
323. Kuidas mõjutavad tarnijate poolt pakutavad lühikesed makseajad ja klientide poolt nõutavad pikad makseajad üldjuhul ettevõtte varude suurust?
- varude määr pigem kasvab
 - varude määr pigem kahaneb
 - varude määr ettevõttes sellest ei muutu
 - olukord tiivustab ostjat esitama tarnijale üliväikseid tellimusi
324. Tulevikunõudluse prognoosimisel oleks vaja püüda tuvastada
- nõudluse muutumist põhjustavad tegurid ja tegurite mõjuaega
 - nõudluse muutumist põhjustavad tegurid tegurite mõju suurust (ulatust)
 - nõudluse muutumist põhjustavad tegurid, nende mõju suurust ja mõjuaega
 - kas ja, kuidas saaks nõudluse muutumist põhjustavate tegurite mõju muuta
325. Kui varude käibesagedust suurendada kaks korda, siis muude tingimuste mittemuutmisel
- tuleb tellimuspartii suurust suurendada kaks korda
 - tuleb tellimuspartii suurust vähendada kaks korda
 - tuleb vähendada tellimissagedust kaks korda
 - tuleb suurendada tellimissagedust neli korda
326. Millise valemi abil arvutatakse tasuvusastet (TEI)?
- varude käibesagedus x keskmine müügmarginaal
 - varude ringlussagedus / keskmine müügmarginaal
 - varude käibesagedus x keskmine juurdehindlus
 - varude käibesagedus x brutotulu
327. Varude lõppjäaki ettevõtte bilansis kajastatakse viimasena saabunud partii soetusmaksumuses
- FIFO meetodi puhul
 - LIFO meetodi puhul
 - FILO meetodi puhul
 - FEFO meetodi puhul
328. Selleks, et katta kõikumisi nõudluses ja ebakindlust tarnimisel, on ettevõtetes kasutusel
- kasutusvaru
 - reservvaru
 - sesoonne varu
 - tsükliline varu

329. Mis on ettevõtetes varude juhtimise peamiseks eesmärgiks?
- tagada, et vajalikul hetkel oleks tootmises või müügis kõik vajalik olemas
 - vältida defitsiidiolukorra ja puudumiskulude tekkimist
 - rahuldada soovitud nõudlus minimaalsete kuludega
 - tagada, maksimaalne tarnevõime oma klientidele
330. Mis on tarne paindlikkus?
- suurus, mis iseloomustab tarnija võimet muuta tarneaega
 - suurus, mis iseloomustab tarnija võimet tulla vastu kliendi soovile muuta tarneaega, tarnitavat kogust ja/või tarne koosseisu
 - suhtarv, mis iseloomustab tarnija võimet muuta tarne koosseisu või tarnitavaid koguseid
 - logistikateenuste osutaja võime teostada tarnega seotud veod väljaspool kokkulepitud veograafikut
331. Millisele toodud tooterühmadest peaks varude juht kõige enam tähelepanu pühendama?
- AY
 - AX
 - BY
 - BX
332. Varude aastakäibe ja aasta keskmise laoväärtuse suhe näitab
- laovarude kestust
 - varude käibesagedust
 - keskmist nõudlust
 - käibekapitali suurust
333. Tellimistsükli meetodi puhul esitatakse tellimus
- kindlaksmääratud ajavahemike tagant
 - laosaldo langemisel kindlaksmääratud tasemele
 - tarnija poolt pakutud ajaliste tsüklite kaupa
 - tsükilise nõudluse tingimustes
334. Mis on varude kestus?
- ajavahemik, mille jooksul on ladu võimeline rahuldama ühtlast nõudlust
 - ajavahemik, mille jooksul on ladu võimeline rahuldama igasugust nõudlust
 - ajavahemik lao täiendamisest kuni järgmise täiendustarneni
 - ajavahemik toote lattu arvele võtmisest kuni viimase tooteühiku müügin
335. Varusid on võimalik oluliselt vähendada
- kaubeldes madalamat ostuhinda
 - suurendades tarnitavaid partiisid
 - vähendades laopinda
 - suurendades tarnesagedust
336. Kas eripakkumisi, müügikampaaniaid ja klientide püsitemuusi tuleb prognoosida tavanõudlusest eraldi?
- ei, sest nõudluse rahuldamiseks peavad olema varud
 - ei, sest see tekitab liialt palju lisatööd
 - jah, sest need muudavad tavamüügi statistikat
 - jah, sest neid ei ole võimalik prognoosida
337. Suuri varusid põhjustavad üldjuhul
- lühikesed läbimisajad ja sagedased tellimused
 - pikad tarneajad ja harva tehtavad tellimused
 - ühtlane nõudlus
 - ebaühtlane nõudlus
338. Toote ostuhind on 100 €. Kui suur on toote ladustamiseks kuu jooksul tehtav laokulu, kui laokulu aastane protsendimäär on 18%?
- 18.00 €
 - 9.00 €
 - 3.00 €
 - 1.50 €
339. Kui 200- st tellitud artiklireast tarnitakse 194, on tarnevõime vaadeldavate tellimuste puhul
- 94%
 - 96%
 - 97%
 - 98%
340. Kuidas toimub logistikas materjalivoogude haldamine?
- haldamine toimub infovoogude juhtimise kaudu
 - haldamine toimub rahavoogude juhtimise kaudu
 - haldamine toimub teenuste voogude juhtimise kaudu
 - materjalivoogusid hallatakse läbi info-, raha- ja teenuste voogude juhtimise
341. Mis on pooltoodang?
- lõpptarbijale mõeldud valmistooted, mille koostamine on lõpule viimata
 - toodang, mis on lõpetamata ühe ettevõtte piires
 - tooted, mis on lõpetamata ja müüakse edasi teisele ettevõttele
 - pooleli olev toodang, mille lõplik valmimine toimub logistilise ahela viimases lülis

342. Missugusel logistika juhtimise tasandil (tasanditel) võetakse igapäevaselt vastu kõige enam otsuseid?
- operatiivsel
 - taktikalisel
 - strateegilisel
 - taktikalisel ja strateegilisel
343. Kas osaoptimeerimine mõjutab logistikatoimingute lõpptulemust?
- enamasti ei mõjuta
 - mõjutab enamasti positiivselt
 - mõjutab enamasti negatiivselt
 - mõjutab vahel positiivselt, vahel negatiivselt
344. Mis on logistika juhtimise ja logistikakulude suuruse seisukohalt parem, kas püsiv või muutuv nõudluse tase?
- püsiv, ühtlane nõudluse tase
 - muutuv, vahelduv nõudlus
 - vahelduv nõudlus vähese prognoositavusega
 - vahelduv nõudlus hea prognoositavusega
345. Ebakindlust logistikas on võimalik vähendada
- tarnete arvu vähendamise
 - tarnete arvu vähendamise ja võimalikult täpsete müügiprognoosidega
 - tarnete arvu suurendamisega
 - tarnete arvu suurendamise, usaldusväärsete tarnijate ja võimalikult täpsete müügiprognoosidega
346. Mida mõeldakse logistikas paindlikkuse all?
- võimet tulla vastu klientide erisoovidele tarnitavate koguste ja tarneaja muutmisel
 - võimet tarnida tooteid kokkulepitust kiiremini
 - võime tegutseda vastavalt klientide ja partnerite poolt soovitud ning oodatud tegutsemistingimustele
 - võime tulla vastu partnerite erisoovidele tegutsemistingimuste muutmiseks
347. Optimaalsete varude tasemeni jõutakse kaubanduses enamasti
- arvutades välja optimaalsed ostukogused ja määrates vastavalt nendele ja tarneageadele tellimuspunktid
 - kogemuslikult, jälgides pikema perioodi jooksul toodete liikumist ja pidades vastavat statistikat
 - kasutades kogunud ostjate intuitsiooni
 - kasutades konkreetsetes ettevõttes välja kujunenud ostu- ja varude juhtimise rutiine
348. Millises vahemikus on enamasti ettevõtete laokulude koefitsiendi väärtus?
- 0,05 – 0,10
 - 0,10 – 0,15
 - 0,10 – 0,30
 - 0,30 – 0,50
349. Kui keskmine laokulude koefitsient on toiduainete hulгимүүгилаос 0,28, kõneleb see sellest, et
- laokulud on väga väikesed ja varude käibesagedus suur
 - laokulud on keskmised (tavapärased)
 - laokulud on ülemäära suured ja/või varude käibesagedus liialt väike
 - laokulud ja varude käibesagedus on mõõdukad
350. Laokulu koefitsient 0,15 tähendab, et
- kui 100 € väärtusega toode seisab laos ühe aasta, on sellega seotud laokulu 15 €
 - kui 100 € väärtusega toode seisab laos ühe kuu, on sellega seotud laokulu kuus 15 €
 - toote väärtus väheneb aasta jooksul laos hoiustamisel 15%
 - toote hind pärast hoiustamist laos kuu jooksul suureneb 15%
351. Mida arvutatakse EOQ valemi abil?
- ühe tellimuspartii tellimiskulusid
 - ühe kaubaartikli optimaalset tellimiskogust
 - optimaalset transporditavat kaubakogust
 - optimaalset ladustatavat kaubakogust
352. Jaotusveod on:
- suuremahulised veod pikkadel distantsidel tarnijatelt ladudesse
 - väikesemahulised veod lühikestel distantsidel ladudest edasimüüjatele terminali jaotuspiirkonnas
 - ettevõtete vahelised veod
 - lõpptarbivate teenindamiseks teostatavad veod
353. Millised on peamised põhjused laoteenuste sisseostmiseks?
- lao toimingute haldamisega pole vaja tegelda, lao ehitamine on kallis
 - paindlikkuse saavutamine, toimetulek hooajaliste kõikumistega, püsivkulud muutuvkuludeks
 - võimalus teha investeeringuid põhitegevusvaldkonnas
 - võimalikuks saab laotoimingute jälgimine ja mõõtmine, teatakse laotoimingute omahinda

354. Mida tähendab logistika osakulude konflikt?
- veokulu vähendades vähenevad üldjuhul ka laokulud
 - laokulu vähendades suurenevad üldjuhul veokulud
 - tootmiskulu vähendades suureneb jaotuskulu
 - osakulude vähenedes suureneb kogukulu
355. Missugune seos kehtib üldjuhul logistikas kvaliteedi ja efektiivsuse vahel?
- efektiivsust suurendades paraneb enamasti ka toimingute kvaliteet
 - efektiivsus ja kvaliteet ei ole omavahel seotud
 - efektiivsuse suurendamine toimub üldjuhul toimingute kvaliteedi arvel
 - kvaliteedi tõstmine toimub üha sagedamini efektiivsuse arvel
356. Tarneahelas toimuvast klienditeenindusest luuakse täiendavat kasu
- ülavoole
 - allvoole
 - üla- ja allvoole
 - ülavoole ja logistikapartneritele
357. Missugune alljärgnevatest väidetest on väär?
- klienditeenindus on kogum tegevustest, mis on suunatud tarnijatele ja koostööpartneritele
 - klienditeenindus on vahend tarneahela juhtimisel
 - klienditeenindus on toimingute väljund
 - klienditeenindus on protsess, mida juhitakse ettevõtte sees
358. Kuidas on ettevõtte äritegevuses üldjuhul seotud turunduse- ja logistikastrateegia?
- turundusstrateegia peab lähtuma logistika- ja jaotusstrateegiast
 - logistika- ja jaotusstrateegia peavad lähtuma turundusstrateegiast
 - turundus- ja logistikastrateegia on võrdselt olulised ja üks ei lähtu teisest
 - turundus- ja jaotusstrateegia pole omavahel seotud ja seetõttu võib käsitleda neid teineteisest sõltumatult
359. Kas ja kuidas kattuvad klienditeeninduse tegevused müügis ja logistikas?
- tegevused kattuvad
 - tegevused on erinevad
 - tegevused kattuvad osaliselt
 - müügi ja logistika klienditeenindus kujutavad endast eraldiseisvaid protsesse, mistõttu tegevuste kattumine pole võimalik
360. Millest on põhjustatud üldjuhul klienditellimuste kuhjumine ja täitmine hilinenult?
- tarnijal ei jätku piisavalt ressursi müügitellimuste töötlemiseks
 - tarnijal ei jätku vajalikul määral ressursi tellimuste komplekteerimiseks ja pakendamiseks
 - suur osa klientidest edastab oma tellimused tarnijale enne- ja pärastlõunase lühikese ajavahemiku jooksul, mis tekitab pudelikaela nii klienditeeninduses kui ka laos
 - tootmises ei saada hakkama suure hulga erinevate tellimuste täitmisega
361. Ettevõtte poolt pakutav teenindustase tuleks määratleda
- teenusepakkuja vaatenurgast lähtuva tasemena
 - klientide poolt soovitud ja aktsepteeritud tasemena
 - teenusepakkuja ja klientide koostöös määratletud kompromisitasemena
 - minimaalsete kulude alusel, millega on võimalik teenuseid osutada
362. Mida mõeldakse paindlikkuse all klientide logistilisel teenindamisel?
- vastutulek kliendi soovile muuta varasemalt tellitud tootekoguseid laost tarnimisel
 - konkreetses olukorras tehakse kliendi jaoks rohkem, kui olid tema ootused
 - vastutulek klientide soovidele, mis erinevad kokkulepitud tegutsemismudelitest
 - klienditeenindaja oskust ja suutlikkust lahendada kliendiga suhtlemisel probleemseid olukordi
363. Milline loetletutest eesmärkidest ei tohiks ettevõtetes olla klienditeeninduse strateegia eesmärk?
- suurendada ettevõtte kasumit optimaalse teenindustaseme juures
 - viia klienditeeninduse kulud minimaalsele tasemele
 - viia ettevõtte sisemine potentsiaal vastavusse klientide vajadustega
 - arendada selliseid teenuseid, mis annavad ettevõttele konkurentide ees täiendavaid eeliseid

364. Klienditeeninduse eesmärgid ja ülesanded määratakse
- ettevõtte klienditeeninduspoliitikaga
 - ettevõtte klienditeenindusstrateegiaga
 - ettevõtte turundusstrateegiaga
 - ettevõtte juhtkonna poolt vastavalt sellele, mida ettevõttel on võimalik klientidele pakkuda
365. Mis on ettevõtete peamiseks probleemiks teenindustaseme ja selle saavutamiseks tehtud kulude puhul?
- teenindustaseme määramine kvantitatiivsete näitajatega on raske
 - kulude taseme kindlakstegemine ja kulude suunamine tegevustele/klientidele on raske
 - ei suudeta adekvaatselt siduda teenindustaseme ja kulude näitajaid
 - pakutava teenindustase seostamine teenindamise kuludega tundub ettevõtte juhtidele võimatu
366. Milline loetelust ei ole viga, mida tehakse klienditeeninduses?
- minimeeritakse teenindamise kulud ja viiakse sellega alla teenindustase
 - maksimeeritakse teenindustase kõigile klientidele kulueelarve piires
 - leitakse kompromiss teenindustaseme ja selle saavutamiseks tehtud kulude vahel
 - pakutakse ühesugust teenindustaset kõigile klientidele
367. Kustkohast on võimalik saada kõige usaldusväärsemat ja täpsemat informatsiooni logistikakulude suuruse kohta?
- logistikateenuste osutamise eest esitatud arvetelt
 - ettevõtte raamatupidamisest
 - ettevõtte finantsanalüütikult
 - ettevõtte logistikatoiminguid sooritava allüksuse juhilt
368. Kes peaks olema ettevõttes initsiaatoriks logistikakulude arvestuse süsteemi juurutamisel ja selle toimimise ülevõltoimisel?
- ettevõtte tegevjuht
 - logistikajuht/logistik
 - logistikatoiminguid sooritava allüksuse juht
 - pearaamatupidaja
369. Millist kasu saab ettevõtte raamatupidamine hästi töötavast logistikakulude arvestamise süsteemist?
- ei saa mitte mingisugust kasu
 - tänu süsteemi olemasolule on raamatupidajal lihtsam koostada erinevaid aruandeid maksu- ja statistikaametile
 - eelarvestamisel on võimalik kasutada logistikakulu andmeid kulueelarvetes
 - süsteem aitab raamatupidajatel orienteeruda "kulude rägastikus" ja esitada ettevõtte tegevjuhile adekvaatset informatsiooni logistika juhtimise tõhususe kohta ettevõttes
370. Ettevõtte tegevjuhi kulu on
- püsivkulu / otsekulu
 - püsivkulu / kaudne kulu
 - muutuvkulu / otsekulu
 - muutuvkulu / kaudne kulu
371. Otsesed tööjõukulud, mida vaadeldakse pikema perioodi (aasta) jooksul, on pigem
- muutuvkulud
 - püsivkulud
 - otsekulud
 - kaudsed kulud
372. Ettevõtte püsivkulude tase muutub oluliselt, kui
- tootmisettevõttes hakati tootma mingit toodet senisest kaks korda enam
 - tootmisettevõttes lõpetati mingi toote valmistamine, mis andis 1% müügikäibest
 - tootmistehhile tehti juurdeehitus, mis läks maksma 3 mln €
 - liisiti eelmiste asemele kolm uut sõiduauto
373. Tootmisettevõtte kogukulu on
- tootmis-, logistika-, müügi- ja juhtimiskulude summa
 - tootmis-, logistika- ja müügikulude summa
 - tootmis- ja logistikakulu summa
 - ettevõtte kõigi kulude summa
374. Piirkulu on
- püsivkulu
 - muutuvkulu
 - alternatiivkulu
 - väliskulu

375. Seadme soetamisel omavahenditest
- tuleb saamata jäänud intress jätta omahinnakalkulatsioonides arvestamata
 - on õige arvutada omahinda ka saamata jäänud intress kui alternatiivkulu
 - pole põhimõtteliselt vaja intressikulu arvutada, kuna oma investeeritud raha pealt ei tasuta intresse
 - võib talitada mõlemal viisil, omahind sellest ei muutu
376. Kui omavahenditest, mille kokkuleppeliseks intressiks on 6% soetatakse veok, mis amortiseeritakse X aasta jooksul lineaarsel meetodil nullilise jääkväärtuseni, kujuneb amortisatsiooniaja jooksul keskmiseks arvutatud intressimääraks
- 12%
 - 6%
 - 3%
 - 2%
377. Kui kolme järjestikuse aasta jooksul on kujunenud hulгимүүгифирмас үһе тоотeartklirea komplekteerimise omahind on 0,25 €, on tegemist
- keskmise kuluga
 - standardkuluga
 - nii keskmise kui ka standardkuluga
 - komplekteerimise piirkuluga
378. Milliste logistikakulude arvestamisel peaks kulude jaotamine ja suunamine ettevõttes toimuma kõige täpsemini?
- veokulude, kui nende keskmine määr kuus on 16 000 €
 - laokulude, kui nende keskmine määr kuus on 42 000 €
 - ostukulude, kui nende keskmine määr kuus on 7000 €
 - tollimiskulude, kui nende keskmine määr kuus on 1000 €
379. Mis valmistab tavaliselt kuluarvestustes kõige enam raskusi?
- otsekulude jaotamine toodetele ja teenustele
 - kaudsete kulude jaotamine toodetele ja teenustele
 - nii otse- kui ka kaudsete kulude jaotamine toodetele ja teenustele
 - tehniliste kulude jaotamine toodetele ja teenustele
380. Kui allüksuse üldkulu määr on 8,6%, tähendab see, et
- allüksuse üldkulu moodustab tootmise otsekulust 8,6%
 - allüksuse üldkulu moodustab allüksuse kogukulust 8,6%
 - allüksuse üldkulu moodustab 8,6% ettevõtte kogukuludest
 - ka ettevõtte üldkulu määr on 8,6%
381. Juhul kui kauba ostmisel õnnestub vähendada materjalikulu 100 €,
- suureneb kasum 100 € võrra
 - väheneb kasum 100 € võrra
 - suureneb kasum 200 € võrra
 - ei muutu sellest kasum
382. Kui võrrelda omavahel lao ülalpidamiskulusid ja ladustamiskulusid, siis enamasti
- lao ülalpidamiskulu ja ladustamiskulu on enam-vähem võrdsed
 - lao ülalpidamiskulu on ladustamiskulust mitu korda suurem
 - lao ülalpidamiskulu on ladustamiskulust mitu korda väiksem
 - selgub, et lao ülalpidamiskulu on väga suur, ladustamiskulu aga praktiliselt nullilähedane
383. Milline tootmis- või logistikaettevõtte kapitali tootlikkuse ehk rentaabluuse tase rahuldab üldjuhul selle omanikke?
- 0–4%
 - 4–8 %
 - 8–12%
 - 12–16%
384. Kasumimarginaal võrdub
- (kapital / kasum) x 100%
 - (kasum / kapital) x 100%
 - (müügikäive / kasum) x 100%
 - (kasum / müügikäive) x 100%
385. Kapitali tootlikkus võrdub
- (kapital / kasum) x 100%
 - (kasum / kapital) x 100%
 - (müük / kapital) x 100%
 - (kapital / müük) x 100%
386. Kapitali ringlemissagedus võrdub
- (kapital / kasum) x 100%
 - (kasum / kapital) x 100%
 - (müük / kapital) x 100%
 - (kapital / müük) x 100%

387. Mis on „kulu-aeg profiil“?
- kulu sõltuvus kumulatiivsest (kasvavast) ajast
 - kumulatiivse kulu sõltuvus ajast
 - kumulatiivse kulu sõltuvus kumulatiivsest ajast
 - diagramm, mis iseloomustab aja kui ressursi ja selle tarbimisest tekkinud kulu sõltuvust
388. Juhul kui veok on jäänud juhi haigestumise tõttu nädalaks seisma
- puuduvad ettevõttel sellega seoses nii püsiv- kui ka muutuvkulud
 - on ettevõttel sellega seoses nii püsiv- kui ka muutuvkulud
 - on ettevõttel sellest ainult püsivkulud
 - on ettevõttel sellest ainult muutuvkulud
389. Tegevuspõhises kuluarvestuses on võimalik arvutada komplekteerimistö tulemuslikkust, kui vastavad kulu- ja tuluühikud on järgmised:
- kulu – kauba kaal, tulu – kauba ruumala
 - kulu – kauba ruumala, tulu – kauba ühik (tk)
 - kulu – tooteartikli rida, tulu – tooteartikli rida
 - kulu – tooteartikli rida, tulu – kauba ühik (tk)
390. Teenuste omahinna tegevuspõhisel kuluarvestamisel on
- sisendiks tegevused ja väljundiks ressursid
 - sisendiks kasutatavad ressursid ja väljundiks toimingud
 - sisendiks teenuseid ja väljundiks ressursid
 - sisendiks kasutatavad ressursid ja väljundiks teenuseid
391. Traditsiooniline kuluarves (täiskuluarvestus) ei võimalda jaotada hästi
- otse- ja muutuvkulusid
 - kaudseid- ja püsivkulusid
 - perioodilisi kulusid
 - regulaarseid kulusid
392. Tegevuspõhise kuluarvestuse meetodikat saab kasutada
- ainult tootmises
 - ainult logistikas
 - ainult teenuste osutamisel
 - kõikides majandusharudes ja tegutsemisvaldkondades
393. ABC/ABM meetodikaid kasutatakse üldjuhul logistika juhtimise
- operatiivtasandil
 - taktikalisel tasandil
 - strateegilisel tasandil
 - kõikidel tasanditel
394. Tegevuste kulukäituriks laonduses on kliendi
- väljastustellimus
 - väljastustellimuse komplekteerimine
 - komplekteeritud saadetise pakendamine
 - saadetiste väljastamine
395. Mis on kulukandja?
- ainult logistikatoiming, mille tulemusena tekib kulu ja mis kutsub esile kulude muutumise
 - ainult kliendile osutatav logistikateenus
 - nii toiming kui ka teenus
 - toiming ja teenus ei saa olla kulukandjad
396. Kui veovahendi koorma pealelaadimisel täitub selle maht ja kandevõime jääb suures osas kasutamata, sobib kulujuhiks
- kaal ja ühikuks kaaluühik
 - ruumala ja ühikuks ruumalaühik
 - kauba kogus ja ühikuks tükk (tk)
 - kulujuhiks sobivad sel juhul kõik eelpool toodud suurused
397. Veoki püsivkulu läbitud kilomeetri kohta
- on seda suurem, mida suurem on veoki ööpäevane läbisõit
 - on seda väiksem, mida suurem on veoki ööpäevane läbisõit
 - ei sõltu veoki ööpäevasest läbisõidust
 - on konstantne, ei sõltu veoki ööpäevasest läbisõidust
398. Veoettevõtte kuluarvestuses on otstarbekas käsitleda iga veokit omaette
- kulukäiturina
 - kulujuhina
 - kuluobjektina
 - kuluobjekti ja kulukeskusena
399. Lääne-Euroopa riikides on veoki püsivkulu komponentidest üldjuhul kõige suurem
- veoki amortisatsioon
 - autojuhi palk koos maksude ja lähetuskuludega
 - veoki kütusekulu
 - intressikulu soetatud veokilt (seotud kapitalilt)
400. Raskeveokimaks, liikluskindlustus, kasko kindlustus ja CMR kindlustus on veoki
- veoki muutuvkulud
 - veoki püsivkulud
 - veoettevõtte halduskulud
 - veoettevõtte üldkulud

Vastused

1-c; 2-b; 3-b; 4-a; 5-c; 6-b; 7-c; 8-b; 9-b; 10-b; 11-a;
12-b; 13-d; 14-a; 15-c; 16-a; 17-b; 18-a; 19-b; 20-a;
21-d; 22-c; 23-b; 24-b; 25-d; 26-c; 27-b; 28-b; 29-c;
30-b; 31-b; 32-b; 33-c; 34-c; 35-c; 36-b; 37-c; 38-c;
39-b; 40-d; 41-a; 42-c; 43-b; 44-c; 45-c; 46-b; 47-d;
48-b; 49-c; 50-b; 51-d; 52-b; 53-d; 54-d; 55-c; 56-b;
57-c; 58-b; 59-c; 60-c; 61-c; 62-c; 63-c; 64-c; 65-a;
66-b; 67-c; 68-d; 69-c; 70-d; 71-C; 72-d; 73-c; 74-b;
75-d; 76-b; 77-b; 78-a; 79-c; 80-a; 81-c; 82-c; 83-b;
84-b; 85-d; 86-b; 87-b; 88-b; 89-d; 90-a; 91-d; 92-d;
93-b; 94-b; 95-b; 96-d; 97-d; 98-b; 99-a; 100-b;

101-c; 102-a; 103-a; 104-a; 105-d; 106-c; 107-a;
108-a; 109-c; 110-b; 111-c; 112-a; 113-a; 114-a;
115-b; 116-d; 117-b; 118-b; 119-a; 120-c; 121-a;
122-a; 123-c; 124-b; 125-a; 126-c; 127-a; 128-c;
129-a; 130-b; 131-b; 132-b; 133-b; 134-b; 135-b;
136-a; 137-c; 138-c; 139-b; 140-c; 141-c; 142-c;
143-a; 144-c; 145-c; 146-b; 147-c; 148-d; 149-c;
150-c; 151-b; 152-a; 153-d; 154-b; 155-c; 156-d;
157-c; 158-b; 159-c; 160-a; 161-b; 162-b; 163-c;
164-b; 165-c; 166-c; 167-b; 168-c; 169-c; 170-b;
171-c; 172-b; 173-a; 174-b; 175-d; 176-b; 177-c;
178-d; 179-d; 180-d; 181-c; 182-a; 183-c; 184-d;
185-c; 186-c; 187-c; 188-a; 189-b; 190-c; 191-a;
192-d; 193-b; 194-a; 195-b; 196-c; 197-b; 198-b;
199-d; 200-c;

201-b; 202-d; 203-b; 204-a; 205-b; 206-d; 207-b;
208-b; 209-b; 210-c; 211-b; 212-c; 213-b; 214-b;
215-b; 216-c; 217-a; 218-c; 219-c; 220-b; 221-d;
222-a; 223-a; 224-a; 225-c; 226-c; 227-c; 228-b;
229-c; 230-b; 231-b; 232-b; 233-b; 234-a; 235-b;
236-b; 237-c; 238-c; 239-a; 240-c; 241-b; 242-c;
243-c; 244-c; 245-a; 246-a; 247-b; 248-b; 249-c;
250-a; 251-b; 252-a; 253-c; 254-d; 255-c; 256-c;
257-c; 258-d; 259-c; 260-c; 261-a; 262-d; 263-b;
264-c; 265-b; 266-c; 267-b; 268-b; 269-d; 270-b;
271-a; 272-a; 273-c; 274-a; 275-a; 276-b; 277-b;
278-b; 279-c; 280-b; 281-a; 282-c; 283-d; 284-c;
285-a; 286-a; 287-a; 288-b; 289-b; 290-d; 291-c;
292-c; 293-a; 294-c; 295-d; 296-b; 297-a; 298-b;
299-d; 300-c;

301-c; 302-c; 303-c; 304-a; 305-c; 306-b; 307-a;
308-c; 309-c; 310-b; 311-a; 312-b; 313-b; 314-b;
315-b; 316-b; 317-d; 318-c; 319-b; 320-b; 321-b;
322-a; 323-b; 324-c; 325-b; 326-a; 327-b; 328-b;
329-c; 330-b; 331-b; 332-b; 333-a; 334-a; 335-d;
336-c; 337-b; 338-d; 339-c; 340-d; 341-b; 342-a;
343-c; 344-a; 345-d; 346-c; 347-b; 348-c; 349-c;
350-a; 351-b; 352-b; 353-b; 354-b; 355-a; 356-b;
357-a; 358-b; 359-c; 360-c; 361-b; 362-c; 363-b;
364b; 365-c; 366-c; 367-a; 368-b; 369-c; 370-b;

371-b; 372-c; 373-d; 374-b; 375-b; 376-c; 377-c;
378-b; 379-b; 380-b; 381-a; 382-b; 383-d; 384-d;
385-b; 386-c; 387-c; 388-c; 389-c; 390-d; 391-b;
392-d; 393-b; 394-a; 395-c; 396-b; 397-b; 398-d;
399-b; 400-b.