

Valik logistika mikrologistilise tasandi uurimustööde näidisteemasid

Transport

1. Jaotusvedude tootlikkuse, efektiivsuse ja kvaliteedi analüüs ning ettepanekud olukorra parendamiseks ettevõtte Z näitel
2. Põhivedude tootlikkuse, efektiivsuse ja kvaliteedi analüüs ning ettepanekud olukorra parendamiseks ettevõtte Z näitel
3. Veokorralduse probleemide kaardistamine ja veokorraldusprotsessi tõhustamine ettevõtte Z näitel
4. Tootlikkuse ja efektiivsuse suurendamise võimalused veonduses ettevõtte Z näitel
5. Vedajatelt tellitud vedude kulubaasi ja kvaliteedi analüüs ning ettepanekud veokulude kokkuhoiduks ning teeninduskvaliteedi parendamiseks.
6. Ekspedeerimisfirma poolt osutatavate integreeritud logistikateenuste kulude ning kvaliteedi analüüs ja ettepanekud olukorra parendamiseks ettevõtte Z näitel

Laondus

1. Lao planeerimine ettevõttes Z
2. Laouressursside kasutamise planeerimine ettevõttes Z
3. Lao tootlikkuse ja efektiivsuse suurendamise võimalused ettevõtte Z näitel
4. Laotoimingute juhtimise ja lao toimimise probleemide kaardistamine ning ettepanekud lao toimimise parendamiseks ettevõttes Z
5. Laotoimingute tootlikkuse ja efektiivsuse jälgimine, registreerimine ja mõõtmine ettevõttes Z
6. Laojuhataja roll laotöö tootlikkuse, efektiivsuse ja lao klienditeeninduse taseme tõstmisel
7. Lao hoiustamissüsteemi analüüs ja olemasoleva hoiustamissüsteemi parendamine eesmärgiga tõsta laotoimingute tõhusust ettevõtte Z näitel
8. Lao hoiustamistehnoloogiate analüüs ja hoiustamise parendamine muude laotehnoloogiate kasutamisega ettevõtte Z näitel
9. Lao vastuvõtutoimingute analüüs ja vastuvõtu tootlikkuse, efektiivsuse ning toimingute kvaliteedi parendamine ettevõtte Z näitel
10. Lao väljastustoimingute analüüs ja väljastuste tootlikkuse, efektiivsuse ja toimingute kvaliteedi parendamine ettevõtte Z näitel

Varude haldamine

1. Varude haldamise tõhustamine ettevõtte Z näitel
2. Varude kiire/automaatse täiendamise süsteemi rakendamine tarneahelas
3. Varude optimeerimise võimalused tarneahelas
4. Probleemid varude juhtimisel hulgikaubanduses, võimalused säilituskulude vähendamiseks ettevõttes Z
5. Varude analüüs ja tootevaliku juhtimine ettevõttes Z
6. Tootevaliku analüüs ja muudatusettepanekud tootevaliku uuendamiseks ettevõtte Z näitel
7. Nõudluse prognoosimistehnikate kasutamine ja nõudluse prognooside parendamine ettevõttes Z
8. Varude kontrolli- ja juhtimistegevused ning varude haldamise parendamine ettevõttes Z
9. Varude juhtimismeetodite kasutamine ja varude juhtimise parendamine ettevõttes Z
10. ABC ja XYZ analüüsi meetodite kasutamisest saadav efekt varude juhtimisel ettevõtte Z näitel
11. Tootesortimendi analüüsist ja tootesortimendi ümberkujundamisest saadav efekt ettevõttes Z

Hanke- ja ostutegevus

1. Hanketegevuse väljasthange ettevõtete Z ja X näitel
2. Hankeprotsessi analüüs, kaardistamine ja parendamine ettevõtte Z näitel
3. Tarnijate haldamine, nende suutlikkuse ja sooritusvõime hindamine ning parendamise võimalused ettevõttes Z
4. Reaktiivse ja proaktiivse ostutegevus analüüs ja ostutegevuse arendamine ettevõtte Z näitel
5. Ostutegevuse analüüs, kaardistamine ja parendamine ettevõtte Z näitel
6. Ostuprotsessi analüüs ja selle parendamise võimalused ettevõtte Z näitel
7. Ostutegevus ja ostmine tarneahela kontekstis ettevõtte Z näitel
8. Ostuprotsess ja ostutegevuse efektiivsuse suurendamise võimalused ettevõttes Z
9. Kategooriajuhtimise parendamine hulgimüügifirma Z näitel
10. Kategooriajuhtimise parendamine jaemüügi ettevõtte Z näitel
11. Operatiivse ostutöö korraldus ja selle parendamise võimalused ettevõtte Z näitel
12. Taktikalise ostutöö korraldus ja selle parendamise võimalused ettevõtte Z näitel
13. Ostujuhi töö ja ostujuhtimise funktsioonide juhtimise parendamise võimalused ettevõttes Z
14. E-hangete kasutamise võimalused ja sellest saadav kasu ettevõtte Z näitel.
15. Organisatsiooni ostuportfell ja ostustrateegiate rakendamine ettevõttes Z
16. Ostu kogukulude põhimõtte rakendamine ja TCO tegevuste parendamise võimalused ettevõttes Z
17. Ostutegevuse tulemuslikkuse meetrika ja tulemuslikkuse mõõtmisest ja hindamises saadav kasu ettevõttes Z.

Klienditeenindus logistikas

1. Logistikaklienditeeninduse protsess ja selle arendamine ettevõttes Z
2. Klienditeeninduse ja lao vahelise koostöö probleemide kaardistamine ning ettepanekute tegemine olukorra parendamiseks ettevõttes Z
3. Klienditeeninduse ja jaotusvedude korralduse vahelise koostöö kaardistamine ettevõttes Z
4. Kriitilised tegurid klienditeeninduses, klienditeeninduse taseme tõstmise võimalused ettevõtte Z näitel
5. Klienditeeninduse protsessi planeerimine ettevõtte Z näitel
6. Põhivahendite rakendatuse mõju logistika teenindusettevõtte poolt osutatavate teenuste omahinnale ettevõtte Z näitel
7. Logistilise teenindamise planeerimise, organiseerimise ja juhtimise tõhustamise võimaluste väljaselgitamine ettevõtte Z näitel
8. Segmentkontseptsioonide kasutamise võimalused klientide logistilisel teenindamisel

Ettevõtte logistikatoimingute ja tarneahela haldamine

1. Riskijuhtimise probleemide kaardistamine riskijuhtimise parendamine ettevõttes Z
2. Tegevuspõhise kuluarvestuse meetodika kasutuselevõtmine ettevõttes Z
3. Logistikorganisatsiooni juhtimise parendamine ettevõttes Z
4. Logistikatoimingute väljasthanke protsess ja osapoolte võimalused selle kvaliteedi tõstmiseks ettevõtete Y ja Z näitel
5. Koostöö arendamise võimalused logistikatoimingute haldamisel ettevõtete X ja Y näitel
6. Partnerluse koostöövorm ja selle eelised koostöö arendamisel tarneahelas ettevõtete X ja Y näitel
7. Koostöö parendamise võimalused tarneahelas ettevõtte Z näitel
8. Veoettevõtte kuluarvestussüsteemi väljatöötamine/parendamine ettevõtte Z näitel
9. Laotoimingute kuluarvestussüsteemi väljatöötamine ettevõttes Z

10. Logistikatoimingute kvaliteedi mõõtmine ja meetmete kavandamine teenindustaseme tõstmiseks ettevõtte Z näitel
11. Logistika ja tarneahela riskide tuvastamine ja riskitasemete vähendamine ettevõttes Z
12. Logistikajuhi roll ettevõtte logistikaprotsesside korraldamisel ja juhtimisel
13. Logistikaorganisatsiooni juhtimise parendamine ettevõttes
14. Ettevõtte logistikasüsteemi kaardistamine ja selle töö analüüs ettevõttes Z
15. Logistikakulude struktuur, suurus ja vähendamise võimalused ettevõttes Z
16. Laokulude struktuur, suurus ja vähendamise võimalused logistikaetevõttes Z
17. Veokulude struktuur, suurus ja vähendamise võimalused veoetevõttes Z
18. Tellimuse täitmisaaja analüüs ja täitmisaaja lühendamise võimalused ettevõttes Z
19. Ettevõtte klienditeeninduse protsessi kaardistamine ja analüüs ettevõtte Z näitel
20. Ettevõtte riskijuhtimise protsessi kaardistamine ja analüüs ettevõtte Z näitel
21. Ettevõtte kulujuhtimise protsessi kaardistamine ja analüüs ettevõtte Z näitel
22. Ettevõtte logistikaprotsessi ja –toimingute kaardistamine ning analüüs ettevõtte Z näitel
23. Logistikakulude vähendamise võimaluste väljaselgitamine ettevõtte Z näitel
24. Teenindustaseme tõstmise võimaluste väljaselgitamine ettevõtte Z näitel
25. Ettevõtte infosüsteemi puuduste tuvastamine ja võimaluste leidmine nende puuduste kõrvaldamiseks ettevõtte Z näitel
26. Tellimustsükli analüüs ja võimaluste väljaselgitamine selle lühendamiseks ning efektiivsuse suurendamiseks ettevõtte Z näitel
27. Klientide ja partneritega sõlmitud lepingutega määratud tingimuste täitmise jälgimine logistika teenindustevõttes
28. Tootmisetevõtte kasumlikkuse ja rentaablu suurendamise võimalused logistikatöö ümberkorraldamise kaudu ettevõtte Z näitel
29. Informatsiooni edastamise, töötlemise ja kasutamise tõhustamise võimalused tarneahelas
30. Strateegiline partnerlus ja avatud kulude kontseptsiooni kasutamine logistikateenuste väljasthankel
31. Keskendumine põhitegevusalale vs diversifikatsioon logistikas
32. Tootevaliku ja tarnijate arvu piiramise mõju ettevõtte logistikakuludele ja kasumlikkusele ettevõtte Z näitel
33. Logistikatoimingute väljasthanke protsess ettevõtte Z näitel
34. Tegevuspõhise kuluarvestuse meetodika kasutamine toimingute omahinna arvutamisel logistikas ettevõtte Z näitel

Logistika juhtimistegevuste analüüs ja juhtimise taseme tuvastamine

1. Ettevõtte logistikajuhi tööpäeva kaardistamine ja tegevuste analüüs
2. Ettevõtte logistikajuhi tegevused ja nende analüüs kulujuhtimise protsessis
3. Ettevõtte logistikajuhi tegevused ja nende analüüs klienditeeninduse protsessis
4. Ettevõtte logistikajuhi tegevused ja nende analüüs riskijuhtimise protsessis
5. Ettevõtte logistikajuhi tegevused ja nende analüüs logistikatoimingute planeerimisel ning korraldamisel
6. Ettevõtte logistikajuhi tegevused ja nende analüüs logistikatoimingute monitooringul ja mõõtmisel
7. Ettevõtte logistikajuhi tegevused ja nende analüüs logistikatoimingute kvaliteedijuhtimise protsessis
8. Ettevõtte logistikajuhi tegevused ja nende analüüs firma logistikasüsteemi planeerimisel ja kujundamisel
9. Ettevõtte logistikajuhi tegevused ja nende analüüs laotoimingute planeerimisel ja korraldamisel
10. Ettevõtte logistikajuhi tegevused firma vedude/veokorralduse planeerimisel ja vedude teostamisel

11. Ettevõtte logistikajuhi tegevused ja nende analüüs ettevõtte varude haldamisel
12. Ettevõtte logistikajuhi tegevused ja nende analüüs ettevõtte ostutoimingutes ja – protsessides
13. Ettevõtte logistikajuhi tegevused ja nende analüüs firma jaotuslogistika planeerimisel ning korraldamisel
14. Ettevõtte logistikajuhi tegevused ja nende analüüs logistikapersonali juhtimisel
15. Ettevõtte logistikajuhi tegevused ja nende analüüs logistikateenuste ostmisel ja väljasthankel
16. Ettevõtte logistikajuhi tegevused ja nende analüüs firma logistilise konkurentsivõime tõstmisel
17. Ettevõtte logistikajuhi tegevused ja nende analüüs logistikaallüksuse koostöötamisel firma muude allüksustega