

ABC analüüsi kasutamine varude juhtimisel

Tihti on ettevõtte laovarude juhtimise otsuste tegemisel probleemiks, et erinevatesse ABC või XYZ kategooriatesse kuuluvate tooteartiklite varusid hallatakse ühesuguste põhimõtete alusel. Tegelikult nõuavad A, B ja C ning X,Y,Z kategooriatesse kuuluvad tooted väga erinevat lähenemist, hoolt ja pühendumist. Enamasti on alajuhitud A-rühma tooted, kui müügikäibe, ettevõtte kasumi ja rentaabluse seisukohalt kõige olulisemad ja C-rühma toodetele osutatakse sageli põhjendamatu suurt tähelepanu.

Alljärgnevalt mõned üldised soovitusel A,B,C ja X,Y,Z kategooriate juhtimiseks. Tuleb arvestada, et igas tootmise ja hulgimüügi valdkonnas on oma spetsiifika, mistõttu ei pruugi kõik soovitusel konkreetse valdkonna tarvis kehtida.

A-rühma toodete puhul:

- Varude taseme pidev jälgimine
- Nõudlusinfo pidev saadavus ja töötlemine
- Võimalikult täpne prognoosimine
- Täiendustellimuse optimaalne suurus
- Adekvaatne varude kontrolli informatsioon
- Sagedane inventuuri läbiviimine laos
- Tarnevõime tagamine vahemikus 99,0–99,5%
- Tellimuspunkti meetodi kasutamine
- Piisava varu hoidmine turupiirkonna ladudes

B-rühma toodete puhul:

- Varude taseme regulaarne jälgimine
- Nõudlusinfo perioodiline hankimine ja töötlemine
- EOQ mudeli kasutamine tellimiskoguse arvutamisel
- Tarnevõime tagamine vahemikus 96–97%
- Tellimustsükli meetodi kasutamine
- Piisava varu hoidmine regionaalsetes ladudes

C-rühma toodete puhul:

- Varude taseme jälgimine perioodiliselt
- Nõudlusinfoga tegelemine pole prioriteet
- Inventuuri läbiviimine kord aastas
- Varude juhtimise mudeli „min-max“ kasutamine
- Varude planeerimine pole prioriteet
- Varusid hoitakse tehaseladudes

AX, BX rühma toodete korral:

- Suur ja ühtlane müügikäive
- Tooted peavad olema alati saadaval
- Sagedased ostutellimused ja suured tellimuspartiid
- Vajadus suure reservvaru järele puudub
- Nõudlust on lihtne prognoosida

AY, BY rühma toodete korral:

- Suur müügikäive raskesti prognoositava nõudlusega
- Reservvaru suuruse regulaarne analüüsimine ja vajadusel muutmine

- Nõudluse muutuste sagedane prognoosimine
- Nõuab suurt reservvaru, mis seob ettevõtte käibevahendeid
- Võib tekkida vajadus muuta tellimismeetodit
- Erinevate toodete puhul võidakse kasutada erinevaid tellimismeetodeid
- Pidev laosaldode jälgimine
- Varude juhtimine nõuab professionaalsust ja pühendumist

CX rühma toodete puhul kasutada fikseeritud tellimissagedust.

CY rühma toodete puhul:

- Uued tooted ja impulsiivse nõudlusega tooted tarnida MTO toodetena
- Kasutada fikseeritud tellimiskogust
- Mittelikviidsete toodete tuvastamine ja sortimendist kõrvaldamine
- Sortimendi piiramine CX rühma toodete osakaalu suurendamiseks